

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Razali. (2011). *Mewujudkan Pemilu yang lebih Berkualitas : Pemilu Legislatif*. Jakarta : Rajawali.
- Alfian, M. Alfian. (2012). *Bagaimana Proses Menjadi Pemimpin Politik? Kekuatan Pemimpin*. Jakarta: Kubah Ilmu.
- Aminah, Siti. (2014). *Kuasa Negara pada ranah Politik Lokal*. Jakarta: Prenadamedia.
- Amual, Ichsanul. (2019). *Teori-Teori Mutakhir Politik*. Yogyakarta: Tirta Wacana.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fahmi, Khairul. (2016). *Pemilihan Umum (dalam Transisi Demokrasi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Firmanzyah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzyah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hoesein, Zainal Arifin. (2019). *Penetapan Pemilih dalam Sistem Pemilihan Umum*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kota Langsa, Badan Pusat Statistik. (2015). *Langsa dalam Angka : Langsa in Figures*. Langsa : BPS Kota Langsa.
- Kota Langsa, Badan Pusat Statistik. (2021). *Kota Langsa dalam Angka : Langsa Municipality in Figures*. Langsa : BPS Kota Langsa.
- Labolo, Muhadam dan Teguh Ilham. (2015). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Marijan, Kacung. (2010). *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca Orde Baru*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung,: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nursal, Adman. (2014). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta : Gramedia.
- Ridho, Al-Hamdi. (2013). *Partai Politik Islam, Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Graha Ilmu.
- RW, Sri Handayani dan Fais Yonas Bo'a. (2019). *Partai Politik dan Pemilu dalam Lintasan Sejarah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Safa'at, Muchamad Ali. (2011). *Pembubaran Partai Politik: Pengaturan dan Praktik Pembubaran Partai Politik dalam Pergulatan Republik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syahrum dan Salim. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citrapustaka Media.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Skripsi/Thesis dan Jurnal Ilmiah:

- Muzaffarsyah, Teuku, dkk. (2020). *Political Communications Strategy of "Success Team" in Regional Head Election: A Case Study of Bireuen, Aceh*. *Jurnal International Conference on Psychology*. Universitas Malikussaleh.
- Rahmah, Mutiara dan Maimun. (2019). *Strategi Marketing Partai Persatuan Indonesia (Perindo) dalam Menghadapi Pemilu Tahun 2019 (Studi Kasus di Provinsi Aceh)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* Vol. 3, No. 3. Universitas Syiah Kuala.
- Ranggayoni, Teguh. (2020). *Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa (KB) pada Pemilihan Anggota Dprk Kabupaten Bener Meriah Tahun 2019*. Skripsi. UIN Ar-Raniry.
- Sarbaini. (2015). *Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara dalam Pemilihan Umum*. *Jurnal Inovatif* Vol. VIII, No. 1. Universitas Jambi.

Website :

Republik Indonesia, Komisi Pemilihan Umum. (2019). *Hasil Pemilu 2019*.
Diakses dari url <https://pemilu2019.kpu.go.id/#/dpri/hitung-suara/> (pada tanggal
04 April 2021).