

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **Komunikasi Politik Partai NasDem Kabupaten Langkat Dalam Mendulang Suara Pada Pemilihan Umum 2024**. Tujuan dalam penelitian ini yakni untuk mengetahui tentang bagaimana pola komunikasi yang dilakukan Partai NasDem dalam mendulang suara pada pemilihan umum dan mengetahui hambatan komunikasi dalam melaksanakan sosialisasi atau kampanye politik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif kualitatif dengan filsafat postpositivisme. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan pemanfaatan dokumen. Teknik analisa data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi yang digunakan pola komunikasi vertikal (top down) dan dalam melaksanakan kampanye kepada masyarakat perihal tujuan politik, visi misi dan pesan politik terdapat beberapa hambatan. Hambatan komunikasi politik yang pertama dihadapi adalah hambatan mekanis ini terjadi karena penggunaan alat, media yang tidak objektif, dan keterbatasan akses informasi komunikasi yang mempengaruhi kualitas komunikasi dan proses pelaksanaan yang dilakukan dilapangan atau ditempat yang besar susah menjangkau para *audience* untuk mendengar secara jelas apa yang disampaikan dalam kampanye tersebut. Sedangkan hambatan berikutnya yaitu hambatan ekologis atau hambatan masyarakat apatis ini terjadi karena selama kampanye aktor politik tidak mengidahkan kemauan masyarakat. Hasil penelitian ini juga mengatakan bahwa komunikasi politik yang dilakukan Partai NasDem dianggap efektif karena telah berhasil meningkatkan perolehan suara pada pemilihan umum 2024.

kata kunci: komunikasi politik, pola komunikasi politik, hambatan komunikasi, elektabilitas, apatis