

**PENGARUH FITUR *LIVE SHOPEE* DAN *INFORMATION QUALITY* TERHADAP *ONLINE IMPULSIF BUYING*
PADA PRODUK *FASHION*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelanggan *E-Commerce* Shopee di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**SYAHRUL HIDAYAT
NIM. 200410287**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**

**PENGARUH FITUR *LIVE SHOPEE* DAN *INFORMATION QUALITY*
TERHADAP *ONLINE IMPULSIF BUYING*
PADA PRODUK *FASHION*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelanggan *E-Commerce* Shopee di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**SYAHRUL HIDAYAT
NIM. 200410287**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2024**

