

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, M. W., & Syukriadi, M. (2016). Pengaruh Komponen Biaya Terhadap Laba Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 75–88.
- Adila, W., & Subari. (2024). Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3 (1), 162–166.
- Aqham, A. A., Munifah, Santoso, I. Y., & Huda, H. I. (2022). Sistem Informasi Akuntansi Laporan Laba Bersih dengan Metode Single Step. *Jurnal IlmiahTeknologi Informasi Dan Komunikasi (JTIK)*, 13(1), 82–93.
- Ariz Al Warits, M., & Sadikin, D. S. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Biaya Produksi dan Biaya Promosi terhadap Pertumbuhan Laba Bersih Dan Penjualan. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 1(2), 457–468.
- Darmawan, B. (2024). *Retur Penjualan dan Beban di 2023 Bengkak, Laba Bersih Sari Roti Anjlok 22,89%*. Financial Review. <https://www.financialreview.id/korporasi/63412043221/com>
- Elina, A., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Beban Promosi, Biaya Produksi Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(02), 21–31.
- Fadilah, N., & Fauziyah. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volum Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Nurul Amin Di Sampang. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 51–60.
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. (2016). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada Pd. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(9), 68–80.
- Fitriyani, Ma'ruf, M. H., & Pardanawati, S. L. (2024). Pengaruh Pendapatan , Biaya Operasional dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT . Panca Selaras Medika Periode 2018-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 129–137.
- Ghozali, P. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejokusumo (ed.); Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>
- Ginanjar, Y. (2020). Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi. *J-Aksi: Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 112–123.
- Gustina, I. (2015). Pengaruh Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas di Masa

- Depan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–12.
- Januarsah, I., Jubi, J., Inrawan, A., & Putri, D. E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt Pp London Sumatera Indonesia,Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(1), 32–39.
- Khusna, G. K., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donut Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 27–36.
- Kusumawardani, A. (2020). Analisis biaya produksi dan hutang terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2018. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(3), 1–11.
- Laki, M. F., Nangoi, G. B., & Wokas, H. R. N. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada PT. Megamitra Makmur Sentosa Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 14(1), 45–53.
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Jurnal EMBA*, 11(3), 71–81.
- Marlina, R. (2024). Pengaruh Volume Penjualan, Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Ekobistik*, 13(4), 241–248.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64.
- Norsita, M., Damayanti, F., & Zahra, K. A. (2024). Pengaruh biaya distribusi dan biaya promosi terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Trial Balance (JUTRIANCE)*, 2(2), 121–136.
- Novianti, F., & Oktapiani, S. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham. *Advantage: Journal of Management and Business*, 1(1), 01–09.
- Novianti, N., Kamila, A. N., Febrianti, S., & Fauzi, M. (2021). Penerapan Metode Saving Matrix Sebagai Program Pengurangan Biaya Distribusi Di Perusahaan Kosmestik. *Jurnal Taguchi :Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 23–34.
- Pasaribu, A. B., & Rizal, R. (2021). Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Penjualan Dengan Biaya Promosi Sebagai Mediasi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun

- 2016 - 2020. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 129–140.
- Pramana, N., Dahlan, D., & Hikmah, M. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Harga Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 425–436.
- Purba, R. B. (2023). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In T. K. M. K. Group (Ed.), *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Edisi ke-1, Vol. 7, Issue 2). CV. Merdeka Kreasi Group. merdekakreasi.co.id
- Putri, D. P. A., & Sukardi, A. (2023). Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 42–50.
- Rahayu, A. S. (2018). Pengaruh Biaya Iklan dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Mobil Avanza Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin Di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Makassar*, 1–15.
- Ramadhan, I. I., & Ali, H. (2024). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Produk Baru dan Keputusan Costumer. *Jurnal Pendidikan Siber Nusantara*, 2(4), 183–188.
- Ratu, E. C., & Rachmawati, T. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JURNAL JEBAKU*, 3(1), 368–379.
- Rosyadi, I. (2019). Faktor Penentu Laba Bersih (Studi Kasus PT. Holcim Indonesia Tbk). *JURNAL AKUNTANSI*, 13(1), 17–33.
- Salsabila, H. S., & Sinaga, M. (2024). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023)*. 2(5).
- Salsabila, S., Nisa, F. L., & Utami, A. F. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran dan Distribusi Untuk Meningkatkan Ekspor Produk Rajut di Pasar Global. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 783–789.
- Samsul. (2023). Biaya promosi dan biaya distribusi terhadap peningkatan penjualan. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 31–38.
- Sandi, F., & Sari, C. M. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Omset Penjualan, Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Foresthree Coffee Tulungagung. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 1–11.
- Shabrian, M., & Hamdani, D. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Biaya Operasional, Biaya Promosi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus pada perusahaan Sub Sektor Farmas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun

- 2015-2022. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 292–301.
- Siregar, A. A. R., Ginting, B. M., Febrianti, W. S., & Ningsih, H. T. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 16–29.
- Sonia, R. E., Yuliusman, Y., & Wijaya Z, R. (2024). Analisis Prediksi Kebangkrutan Dengan Model Altman Z-Score, Model Springate, Model Zmijewski Dan Model Gover Sebelum Dan Setelah Pandemi Covid-19 “Studi Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2021.” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 271–282.
- Suganda, T. R. (2018). Event Study : “Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia.” In S. R. Wicaksono (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Edisi Pert, Issue November). CV. Seribu Bintang. www.SeribuBintang.co.id
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Edisi Kedu, Vol. 11, Issue 1). ALFABETA. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Susanti, I. Y., Fariana, R., & Setiawan, M. E. (2024). Analisis Penyajian Laporan Laba Rugi, Pengakuan Pendapatan dan Beban UMKM Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Pada Kedai Hobi Kopi Ambulu Jember). *ACCOUNT (Journal of Accounting and Finance)*, 2(1), 88–94.
- Syaputra, D. P., Yuliandhary, W. S., & Mahardika, D. P. K. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Pada PT Holcim Indonesia Tbk Tuban Plant pada 2013-2016). *Journal E-Proceeding of Management*, 5(1), 549–557.
- Triwibowo, E., & Jumiatun. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS PELITA BANGSA*, 4(1), 1–11.
- Vellia, A., & Kasir. (2024). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 -2023. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(08), 1–23.
- Wibawa, G. N. A., Yahya, I., Baharuddin, Rahman, G. A. R., & Agusrawati. (2022). Analisis Regresi Data Panel Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2020-2023. *Jurnal Matematika, Komputasi Dan Statistika*, 3(1), 1–9.