

ABSTRAK

Nama : Cut Razita Nafissa
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021- 2023

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2023. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan data panel. Data yang digunakan merupakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan, perusahaan yang dipilih melalui teknik purposive sampling, dengan total sampel sebanyak 31 perusahaan atau 93 data observasi. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel melalui software EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, sedangkan biaya distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Temuan ini memberikan implikasi bahwa strategi promosi yang tepat mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan, sementara efektivitas biaya distribusi perlu dikaji lebih lanjut karena tidak memberikan dampak langsung terhadap laba perusahaan.

Kata Kunci: Biaya Promosi, Biaya Distribusi dan Laba Bersih

ABSTRACT

Name : Cut Razita Nafissa

Study Program : Accounting

Title : *The Effect of Promotion and Distribution Costs on Net Profit of Food and Beverage Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023.*

This study aims to analyze the effect of promotional costs and distribution costs on net profit in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2023 period. The method used is quantitative with a panel data approach. The data used are secondary data from annual financial reports, companies selected through purposive sampling technique, with a total sample of 31 companies or 93 observational data. The analysis was conducted using panel data regression through EViews 12 software. The results show that promotional costs have a significant effect on net profit, while distribution costs do not have a significant effect on net profit. This finding implies that an appropriate promotional strategy can increase company profitability, while the effectiveness of distribution costs needs further study because it does not have a direct impact on company profits.

Keywords: *Promotion Costs, Distribution Costs and Net Prof*