

- Aji, W. N. (2016). Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Eksposisi Dengan Metode Inquirydiscovery Learning Dan Penggunaan Media Video Pada Siswa Kelas Vii G Smp Negeri 3 Colomadu. *Magistra*, 95, 34–42.
- Annisa, R. N., Dewi, D. A., & Nurhayati, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran di Sekolah Dasar Negeri Griya Bandung Indah. *Dirasah : Jurnal*, 6(2), 346–352. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Astuti, Y.P. (2018). Bimbingan Kelompok Pendekatan Cbt Teknik" Cognitive Restructur Ing" Untuk Mengembangkan Kemampuan Pengelolaan Konflik Sosial . Skripsi.
- Aulia Rahman, A., Sianipar, D., Nurul Affrida, E., Mustakim, Baiti, N., Khasanah, F., Junaidi, A., Hutapea, B., Nanang, Jurnaidi Wahidin, A., Fadillah, A., & Purba, S. (2023). *Media Dan Teknologi Pembelajaran*. [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id)
- Budiarti, N. W., & Dewi, K. (2023). Personal Branding di Media Digital pada Akun Tik Tok @dailyjour. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 537–544. <https://doi.org/10.54082/jupin.207>
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Science and Innovation Technology*, Vol 1(No 1), 565–572. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Chandra, M. A. (2023). Strategi Komunikasi Content Creator Rian Fahardi (Presiden Gen Z) Dalam Membahas Isu-Isu Politik Di Sosial Media Tiktok. In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73959%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73959/1/MUSA ADHE CHANDRA-FDK.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73959%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/73959/1/MUSA%20ADHE%20CHANDRA-FDK.pdf)
- Dewi Pitaloka, E., Aprilizdihar, M., & Septiana Dewi, dan. (2021). PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA SEBAGAI SARANA PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL. In *Journal of Digital Education, Communication, and Arts Article History* (Vol. 4, Issue 2).
- E. Pitaloka, M. Aprilizdihar, s. (2020). No Title. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 5(1), 40–49.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. *Bandung: Citra Aditya Bakti*, 200.

- Falaha Muttaqien, P. (2023). Social Network Analysis Efektivitas Promosi Pariwisata Melalui Tagar #BatuKotaWisata Di Twitter. *Jurnal Professional*, 10(2), 561–568.
- Faruqi, F. A. (2020). *Efektivitas Program Sharing Night Oleh Shift Pemuda Hijrah Bandung Terhadap Sikap Di Kalangan Peserta Kajiannya*. 1–23.
- Febri Juli Yanti. (2020). *Pengaruh Menonton Anime Jepang Di Youtube Terhadap Gaya Hidup Penggemar Di Komunitas Medan Anime Club: Universitas Malikussaleh*.
- Herman, I. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kualitatif, Mixed Method). Kuningan Hidayatul Quran.
- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Humaira Masari, A., Abidin, Z., Nayiroh, L., Studi, P., & Komunikasi, I. (n.d.). *Konten Tiktok @buiramira dan Skripsi: Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa sebagai Media Edukasi Skripsi*.
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Juditha, C. (2020). *Perilaku Masyarakat Terkait Penyebaran Hoaks Covid-19 People Behavior Related To The Spread Of Covid- 19 ' s Hoax*. 5(2), 105–116. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050201>
- Joy Maranatha Tarigan, dkk. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Instagram) Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa . Jurnal Konseling Andi Matappa*. Volume. 3, No. 1. Pangkajene dan Kepulauan: STKIP Andi Matappa.
- Kosasih, F., Hadi, I. P., Prodi, F. G., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (n.d.). *Tingkat Pengetahuan Pengguna Instagram Terhadap Brand Identity Harletté*.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Lingkungan, D., & Tinggi, P. (2023). 4783-4790. 3, 4783–4790.
- Mahmudah, H. (2016). Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Akbar. *Jurnal Ekbis*, 16(2), 6. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v16i2.69>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Massitoh, E. I. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Keterampilan Menyimak.

*Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 3, 330–333.  
<http://prosiding.unma.ac.id/index.php/semnasfkip/article/view/614>

- Mauliza Nanda. (2019) *Respon Pengguna Instagram Terhadap Akun Wisata Aceh Sebagai Referensi Wisata*. Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe.
- Mistari, N., Rahim, R., Tinggi, S., Manajemen, I., & Kota, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Stunting untuk Ibu Hamil. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3).  
<https://doi.org/10.33395/remik.v7i3.12521>
- Mulawarman, N. D. A., & Nasrullah, R. A. (2020). Media Sosial. *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah Pt Hajar, Tahun*.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, M., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media dalam Pembelajaran. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts*, 5(1), 40–49.  
<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/DECA/article/view/3717>
- Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan Buku Oleh Mahasiswa Sebagai Penunjang Aktivitas Akademik Di Era Generasi Milenial. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.18592/pk.v7i15.3757>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280.  
<https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10300>
- Ramadhanty, D. A. (2021). Indonesia Peringkat 6 Negara dengan Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia 2021. *Goodnewsfromindonesia. Co. Id*.
- Ristanti, R. P. (2019). *VARIASI BAHASA DI ACARA TALKSHOW HITAM PUTIH DALAM EPISODE ANAK PETANI JADI TNI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMA*.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sofiatun Nisa. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kalangan Siswa Tingkat Interaksi Sosial Siswa Kelas VII Di SD Negeri 17 Kota Jambi: Universitas Jambi*.  
[url:https://researchGate.net](https://researchgate.net) diakses pada 16 Desember 2023.
- Ula Ananta Fauzi, rizal, Budiyanto, M., & Suhermin, M. S. (2022). *PARADIGMA BANK SYARIAH DI NEGARA DENGAN MASYARAKAT MAYORITAS MUSLIM ( Survive Bank*

*Muamalat* ) (Issue October). [www.ypsimbanten.com](http://www.ypsimbanten.com)

Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok Terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3453>