

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akun Tiktok @Buiramira sebagai sarana informasi edukasi terhadap tugas skripsi mahasiswa. Fenomena adanya pengaruh dari akun Tiktok @Buiramira bagi mahasiswa ilmu komunikasi untuk mendapatkan informasi mengenai tugas skripsi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan landasan teori *stimulus organism response* (S-O-R). Penelitian ini mengambil data primer dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara untuk menghasilkan hasil penelitian yang lebih akurat. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data, uji kualitas data, uji validasi, uji reabilitas, uji normalitas, uji regresi liner sederhana, uji hipotesis, uji signifikan (uji t), uji koefisien determinasi (r^2) dengan bantuan aplikasi SPSS 27. Jumlah populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2020 Universitas Malikussaleh sebanyak 269 orang. Dari total populasi penelitian yang telah diketahui maka dilakukan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, hingga didapatkan jumlah responden penelitian ini sebanyak 34 orang mahasiswa-mahasiswi yang telah menonton dan mengikuti akun Tiktok @Buiramira. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden menonton konten Tiktok @Buiramira sebanyak 1-3 kali/perhari. Dengan mayoritas responden yang melihat konten @Buiramira merasa terbantu dengan konten-konten edukasi skripsi pada akun Tiktok @Buiramira. Hasil penelitian menunjukkan terdapat positif dan signifikan antara pengaruh akun Tiktok @Buiramira sebagai sarana informasi edukasi terhadap tugas skripsi, dengan uji signifikansi nilai *t* hitung sebesar $5.583 > t_{tabel}$ sebesar 1.693. kemudian dengan uji selanjutnya yaitu uji reliabilitas yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran relatif konsisten. Sehingadari hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa pada cronbach's *alpha* sebesar $0.869 > 0,6$ untuk (variabel X), dan untuk variabel (Y) diperoleh cronbach's *alpha* sebesar $0,948 > 0,6$. Hasil uji reliabilitas kedua variabel dapat disimpulkan bahwa keduanya reliable. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh akun Tiktok @Buiramira berpengaruh terhadap variabel sebagai sarana informasi edukasi terhadap tugas skripsi mahasiswa-mahasiswi Universitas Malikussaleh angkatan 2020.

Kata Kunci: Akun Tiktok @Buiramira, Sarana Informasi, Edukasi

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of the TikTok account @Buiramira as an educational information medium on students' thesis assignments. The phenomenon of the influence of @Buiramira on communication science students in obtaining thesis-related information is explored. A quantitative approach is utilized, grounded in the stimulus-organism-response (S-O-R) theory. Primary data is collected through questionnaires and interviews to yield more accurate results. Data analysis includes quality tests, validation tests, reliability tests, normality tests, simple linear regression tests, hypothesis tests, significance tests (t-tests), and coefficient of determination (r^2) using SPSS 27. The population consists of 269 communication science students from the 2020 cohort at Malikussaleh University. Using purposive sampling, 34 respondents who have followed the @Buiramira account were selected. Results indicate that most respondents watch @Buiramira's TikTok content 1-3 times per day and feel that the educational content assists them with their thesis. The study shows a positive and significant effect of the @Buiramira TikTok account on thesis assignments, with a t-value of 5.583, exceeding the t-table value of 1.693. Reliability testing reveals Cronbach's alpha of 0.869 for variable X and 0.948 for variable Y, indicating both are reliable. Thus, it can be concluded that the influence of the TikTok account @Buiramira significantly impacts students at Malikussaleh University in their thesis assignments.

Keywords: *TikTok Account @Buiramira, Information Medium, Education*