

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, (2015:13). Manajemen strategi pemasaran. Penerbit : CV Pustaka Setia, Bandung.
- Afifiyah, S. (2021). Sejarah dan Fakta Aplikasi Tiktok. Tagar.Id. [https://www.tagar.id/sejarah-dan-fakta tentang-tentang-aplikasi-tiktok](https://www.tagar.id/sejarah-dan-fakta-tentang-tentang-aplikasi-tiktok).
- Andri, Feriyanto. Komunikasi Bisnis “Strategi Komunikasi Dalam Mengelola Bisnis”, Yogyakarta: Mediatara, 2015.
- Artikel Cendekiawan, Sugiyama dan Andree (2011:51) tentang landasan teoritis model AISAS.
- Baharuddin, A. S. (2014). Metode Penelitian Kualitatif, Yogyakarta: Deepublish. Binus Library, Arshano Sahar (2014) Tentang New Media.
- Canggara, H. (2014). Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daniel Susanto, “Model AISAS Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #RacunShopee”, Skripsi Sarjana, Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta 2021.
- Dicky Novaldy dan Diah Pithaloka, 2018. Komunikasi pemasaran PT Mustika Ratu Cabang Pekanbaru dalam menghadapi persaingan pasar. Jurnal marketing communication, volume 6. Medium jurnal ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau.
- Dr. drh. Diena Dwidienawati, M.M. “Rahasia produk luxcrime selalu viral: kiat-kiat generasi muda membangun bisnis yang sukses”. Business Management Program, Binus University 2023.
- Durianto, Dan Liana. C. (2004). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Ekonomi Perusahaan, 31-32.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Elizabeth Meilayana, SE. Global Business Marketing, AISAS Model. Binus University Business School, 2018.
- Engel (2009:88) dalam Nih Luh Julianti (2014) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.

- Elsa Catriana dan Erlangga Djumen (2022) pada liputan berita tentang Kosmetik Luxcrime.
- Firmansyah, M.A., SE, M (2020). Definisi komunikasi pemasaran. Penerbit :Qiara.
- Indra Pramudita, “Efektivitas Iklan Kartu Seluler Menggunakan Media Televisi, Majalah, Dan Papan Reklame Pada Remaja Di Kota Klaten”. Skripsi Sarjana, Manajemen, Universitas Negeri Semarang 2009.
- Kompas.com (2022). Makin berkembang di Industri Kecantikan, *Luxcrime* buka toko kedua, Central Park Mall.
- Kotler dan Keller (2016:580) *tentang pengertian dari komunikasi pemasaran*. Kotler diterjemahkan oleh Molan (2005) *mengenai fungsi merek*.
- Kotler dan Amstrong (2012:72) menjelaskan tentang definisi strategi pemasaran.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 12. Jakarta: Erlangga. McQuail, 2011:148. New Media (Media Baru). Diterjemahkan oleh: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Miftahul Jannah, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Produk Scarlett Whitening Pada Toko Cahaya Kosmetik Palopo”, Skripsi Sarjana, Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Palopo, Sulawesi Selatan, 2022.
- Neuman (2014), sepanjang menyangkut mengenai penelitian dalam ilmu pengetahuan sosial dan mendefinisikan metode penelitian deskriptif.
- Nurul Fidyah, “Efektifitas Iklan Produk Kosmetik Wardah Melalui Media Sosial Instagram”, Skripsi Sarjana, Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Yogyakarta 2017.
- Panuju (2019:9), tentang peran komunikasi pemasaran. Pada jurnal Politeknik LP3I.
- Siti Nurima Septriyanti, “Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Akun @SHERIZ_OFFICIAL”, Skripsi Sarjana, Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, 2022.
- Sugiyono (2020:54), *tentang informan penelitian*. Artikel Cendekiawan.Sugiyono, (2020:124). Mendefinisikan dokumentasi.
- Swastha dan Irawan (2005:349) *berdasarkan mengenai definisi promosi*.
- Syahidah Sahin, “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @BEAUTYMASKEROFFICIAL”, Skripsi Sarjana, Ilmu

Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.

Wearesocial.com (01:2023) *update pengguna populasi internet di dunia.*

Widodo, (2018). Tentang Metode Wawancara. Manajemen Pelatihan Yogyakarta :Pustaka Pelajar.

Zulfikar Imam Laksananto, “Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Dalam Negeri Di Kota Malang (Studi Kasus Pada PT. Emina)” Skripsi Sarjana, Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, 2018.

Zainal Abidin, (2015). “*Manajemen Komunikasi Filosofi Konsep dan Aplikasi*”. Bandung : PT Rustaka Setia.