

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGEMBANGAN  
BRAND KOSMETIK *LUXCRIME* MELALUI APLIKASI  
*TIKTOK***

**(Studi Kasus Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2020 Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



Oleh :

**FILDZAINI PUTRI NAKITA  
NIM : 200240206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**