

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A., & Hermawati, H. (2017). Implementasi Pengelolaan Tanah Wakaf Di Rumah Asuh Dompot Amal Sejahtera Ibnu Abbas (Dasi) NTB. *TAFALQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah*, 2(1), 28–46.
- Ahmad Hafidh, A., Johari, F., Sholeh, M., Suprayitno, E., & Ngadiyono, N. (2021). Zakat As Tax Reduction: Study of Muslim Community Perception in Indonesia and Malaysia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(2), 327. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i2.29016>
- Ainulyaqin, M. H., Sr, A., & Done, A. M. P. (2022). Determinants Of Waqf Interest In Jakarta Al-Azhar Waqf Institution. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 250–266.
- Al Arif, M. N. R. (2022). *Wakaf uang dan pengaruhnya terhadap program pengentasan kemiskinan di Indonesia*.
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. 40–41.
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1–19.
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 13–27. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p13-27>
- Amin Abdul Rohman. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, dan Media Infomasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- As Shadiqqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pemahaman dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Azmin, R. (2020). Pengaruh Tingkat Pemahaman , Tingkat Pendapatan Dan Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang Di Kota Banda Aceh. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi

- Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.
- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Elina, E. R. C., Herman Mulyono, L. E., & Buana Sakti, D. P. (2022). Pengaruh Paid Promote, Selebgram Endorser Dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram. *Unram Management Review*, 2(1), 100–129. <https://doi.org/10.29303/ju.v2i1.165>
- Fauzan. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. 1–149.
- Fitria. (2018). Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Mahasiswa Islam Perguruan Tinggi Berbasis Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghufron, M. (2012). ISLAMISASI ILMU PENGETAHUAN (Perspektif Sejarah, Kontroversi Dan Perkembangannya). *Urwatul Wutsqo*, 1(1).
- Hazami, B. (2016). MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN UMAT Salah satu dari bentuk ibadah untuk mendekatkan diri wakaf. *Amalan Wakaf Sangat Besar Artinya Bagi Kehidupan Ibadah Yang Amat Digembirakan*, 1, 173–204.
- Hidayatur, R. (2018). *pengaruh strategi penggalangan wakaf tunai dan religiusitas terhadap minat masyarakat untuk berwakaf pada pengelolaan wakaf ranting muhammadiyah kertosari kabupaten ponorogo tahun 2018*. IAIN Ponorogo.
- Ii, B. A. B., Religiusitas, A. T., & Religiusitas, P. (2012). *Bab2-Religiusitas* 3. 19–76.
- Kementerian Keuangan, R. I. (2019). Kajian Pengembangan Wakaf Uang Dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah. *Ringkasan Eksekutif*, 5.
- Latif, A., Haryadi, I., & Susilo, A. (2021). *Pengaruh Pemahaman Wakaf Terhadap Niat Berwakaf Tunai Jama'ah Masjid di Kecamatan Kota Ponorogo*. 07(01), 31–44.
- Madya, W., Diklat, B., & Palembang, K. (2000). *Widyaiswara Madya Balai Diklat Keagamaan Palembang*.

- Mubarok, J., Umam, K., Nugraheni, D. B., Antoni, V., Primandasetio, Syafei, K., & Shandy. (2018). *Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*.
- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah: Studi empiris di kota Jambi. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Nuh, M. (2019). *Buku Pintar Wakaf*. Badan Wakaf.
- Nurbismi, N., & Ramli, M. R. (2018). Pengaruh Zakat Produktif, Pendapatan, dan Kinerja Amil Terhadap Kemiskinan Mustahik di Kota Banda Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 2(2), 55–61.
- Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang. *Pujangga*, 1(2), 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>
- RI, D. A. (2023). *Qur'an Kemenag*.
- Ruhamal, I. (2015). *Pengaruh Religiusitas dan Self-efficacy Terhadap Stres Pada Mahasiswa Psikologi UIN SUSKA Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ryandono, M. N. H., & Hazami, B. (2016). Peran dan implementasi waqaf dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(1), 239–264.
- Sahal, A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 43–64. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1860>
- Sakina, S., Nasution, Y. S. J., & Inayah, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(7), 914–926.
- Saleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar*.
- Slameto. (2010). *Pengaruh Minat Dan..., Irma Nurlaeli, FKIP UMP, 2014*. 7–35.
- Sofyan. (2020). Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan sosial. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial Available*, 1(46), 34–39.
- Sri, J. L. (2014). Hubungan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan dalam Memilih Pasangan Hidup Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 9–59.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta. *Metode Penelitian Bisnis*.
- Suharyat, Y. (2009). *) *Dr. Yayat Suharyat, M.Pd., Dosen Fakultas Agama Islam – UNISMA Bekasi*. 3.
- Suhasti, W., Handayani, L. F., & Winarno, Y. P. (2022). Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.29300/aj.v8i1.6389>
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas : KOnsep, Pengukuran dan IMplementasi di Indonesia* (Issue 40).
- Suyonto, D. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. H.83. In *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Ubaidillah, U., & Hasanah, M. N. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi ...*, 04(02), 188–201. <https://ojs.unimal.ac.id/na/article/view/5160>
- Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repositori STEI, 2007*, 45–61.
- Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pemahaman Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>