

## DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Ahmad Hafidh, A., Johari, F., Sholeh, M., Suprayitno, E., & Ngadiyono, N. (2021). Zakat As Tax Reduction: Study of Muslim Community Perception in Indonesia and Malaysia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(2), 327. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i2.29016>
- Ainulyaqin, M. H., Sr, A., & Done, A. M. P. (2022). Determinants Of Waqf Interest In Jakarta Al-Azhar Waqf Institution. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 250–266.
- Alwi, S. (2014). *Perkembangan Religiusitas Remaja*. 40–41.
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1–19.
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 13–27. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p13-27>
- Amin Abdul Rohman. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, dan Media Infomasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- As Shadiqqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, kontrol diri dan kenakalan remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(02), 126–129.
- Azmin, R. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan Dan Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang Di Kota Banda Aceh. In *Progress in Retinal and Eye Research* (Vol. 561, Issue 3).
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan

Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.

- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 3, 1–25.
- Elina, E. R. C., Herman Mulyono, L. E., & Buana Sakti, D. P. (2022). Pengaruh Paid Promote, Selebgram Endorser Dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram. *Unram Management Review*, 2(1), 100–129. <https://doi.org/10.29303/ju.v2i1.165>
- Falahuddin, F., Fuadi, F., & Ramadhan, M. R. (2019). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe. *Jurnal EMT KITA*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.35870/emt.v3i2.111>
- Fauzan. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. 1–149.
- Fitria. (2013). Analisis Tingkat Religiusitas Terhadap Mahasiswa Islam Perguruan Tinggi Berbasis Agama. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghufron, M. (2012). ISLAMISASI ILMU PENGETAHUAN (Perspektif Sejarah, Kontroversi Dan Perkembangannya). *Urwatul Wutsqo*, 1(1).
- Hidayah, I. (2018). Pengaruh penerapan aplikasi Sistem Informasi Penilaian (SIP) Bandung Juara dalam meningkatkan kinerja camat dan lurah Kota Bandung tahun 2016-2017. <https://Digilib.Uinsgd.Ac.Id/>, 1, 1–143.
- Hidayatur, R. (2018). *pengaruh strategi penggalangan wakaf tunai dan religiusitas terhadap minat masyarakat untuk berwakaf pada pengelolaan wakaf ranting muhammadiyah kertosari kabupaten ponorogo tahun 2018*. IAIN Ponorogo.
- Kemenag (2022), Sistem Informasi Wakaf
- Ii, B. A. B., Religiusitas, A. T., & Religiusitas, P. (2012). *Bab2-Religiusitas* 3. 19–76.
- Iii, B. A. B., Populasi, A., & Penelitian, S. (2011). *Ninoy Yudhistya Sulistiyono, 2013 Gambaran Asupan Zat Gizi Dan Aktivitas Fisik Mahasiswa Ilmu*

*Keolahragaan Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu* 19. 19–29.

- Kementerian Keuangan, R. I. (2019). Kajian Pengembangan Wakaf Uang Dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah. *Ringkasan Eksekutif*, 5.
- Madya, W., Diklat, B., & Palembang, K. (2000). *Widyaiswara Madya Balai Diklat Keagamaan Palembang*.
- Mangkunegara, A. P. (2020). *Manajemen Sumber Daya. Manusia Instansi* (XIV). PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, J., Umam, K., Nugraheni, D. B., Antoni, V., Primandasetio, Syafei, K., & Shandy. (2018). *Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1*.
- Nazilla, & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Prefereensi Memediasi Hubungan Antara Label halal dan Harga Terhadap Minat Beli Japanese Food Restaurant Banda Aceh*. V, 57–70.
- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah: Studi empiris di kota Jambi. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Nuh, M. (2019). *Buku Pintar Wakaf*. Badan Wakaf.
- Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 25 Tahun 2018 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2006 Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf
- Pratiwi, N. K. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang. *Pujangga*, 1(2), 31. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>
- Rahman, M. F. (2009). Wakaf Dalam Islam. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2455>
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., & Firmansyah, H. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi. In *Insania* (Issue September).
- RI, D. A. (2023). *Qur'an Kemenag*.
- Ruhamal, I. (2015). *Pengaruh Religiusitas dan Self-efficacy Terhadap Stres Pada Mahasiswa Psikologi UIN SUSKA Riau*. Universitas Islam Negeri Sultan

Syarif Kasim Riau.

Sahal, A. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Muslim Melakukan Wakaf Saham. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 43–64. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1860>

Sakina, S., Nasution, Y. S. J., & Inayah, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(7), 914–926.

Slameto. (2010). *Pengaruh Minat Dan...*, Irma Nurlaeli, FKIP UMP, 2014. 7–35.

Siwak Kemenag RI (2018) Data Wakaf

Sofyan. (2020). Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan sosial. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial Available*, 1(46), 34–39.

Sri, J. L. (2014). Hubungan Religiusitas terhadap Pengambilan Keputusan dalam Memilih Pasangan Hidup Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*, 9–59.

Sriyani. (2022). Pengaruh Sosialisasi dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Unit Pengumpul Zakat Desa Bukit Kerikil. *Tamaddun Ummah (JTU)*, 2(1), 50–62. <https://doi.org/10.57113/jtu.v2i1.129>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung

Suharyat, Y. (2009). \*) *Dr. Yayat Suharyat, M.Pd., Dosen Fakultas Agama Islam – UNISMA Bekasi*. 3.

Suhasti, W., Handayani, L. F., & Winarno, Y. P. (2022). Pengaruh Persepsi, Religiusitas, Dan Pendapatan Masyarakat Muslim Kabupaten Sleman Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 114. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i1.6389>

Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas : KOnsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia* (Issue 40).

Suyonto, D. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. H.83. In *Manajemen Sumber Daya Manusia*.

THE PROCESS OF ORGANISATIONAL ADAPTATION THROUGH INNOVATIONS, A. O. A. (2010)., 33–50.

Ubaidillah, U., & Hasanah, M. N. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Sangkanayu Mrebet Kabupaten Purbalingga. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi ...*, 04(02), 188–201.

<https://ojs.unimal.ac.id/na/article/view/5160>

UU. No. 41 Tahun 2004 pasal 1 ayat (1) Tentang Wakaf

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003, pendidikan formal

Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repository STEI*, 2007, 45–61.

Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>

Ziswaf (2023) Data Wakaf