

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, I. M., & Sugandi, M. S. *Pengelolaan Kesan Reloplayer K-Pop Melalui Media Sosial Twitter (Studi Dramaturgi Pada Akun Twitter Fandom Di Kota Bandung)*.
- Budi Syahputra Siregar, R., Rohani, L., & Devianty, R. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Komunikasi Pembangunan Di Kota Medan*. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 1047–1054. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.720>
- Dhia Salsabila, W., & Sari Sukardani, P. (2023). *Dramaturgi Terhadap Pengguna Akun Alter Di Media Sosial Twitter (Fenomenologi Akun Alter Kpop Mahasiswa Surabaya)*. In *The Commercium* (Vol. 7).
- Dwi, E., & Watie, S. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media): Vol. III* (Issue 1).
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32-41.
- Hasanah, N (2023). *Model Presentasi Diri Generasi Zoomer Akun Alter Instagram di Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasin Riau.
- Hasan, Kamaruddin, "Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 2.1 (2023): 56-63.
- Jannah, W., & Saha Fasadena, N. (2023). Fenomena Mandi Lumpur Live di Tiktok Menurut Teori Dramaturgi Erving Goffman. In *JISAB The Journal of Islamic Communication and Broadcasting* (Vol. 2, Issue 2).
- Kasus Mahasiswi Fakultas Dakwah Angkatan, S., & Saifuddin Zuhri Purwokerto, U. K. (n.d.). *Representasi Diri Mahasiswi Berjilbab Dalam Perspektif Teori Dramaturgi Erving Goffman*.
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (n.d.). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 2022. <https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Musik, J., Artikel, :, Penelitian, H., Akhir, T., Hutagalung, K. A., Studi, P., Musik, S., Musik, J., & Seni Pertunjukan, F. (2022). *Analisis Presentasi Diri Musisi dengan Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman*.

- Nurul Risqiyah (2022). *Self Identity Pada Roleplayer Pengguna Twitter*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta)
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v%vi>
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Pada Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Fkip Untirta*. *Community*, 6(1).
- Studi Sosiologi, P., & Arif Affandi, M. (n.d.). *Representasi Diri Dan Identitas Virtual Pelaku Roleplay Dalam Dunia Maya (“Permainan Peran” Hallyu Star Idol K-Pop dengan Media Twitter)* Hatmi Prawita Achsa.
- The Phenomenon Korean Roleplayer On Social Media Twitter (Phenomenology Study of Korean Roleplayer On Social Media Twitter)*. (n.d.).
- Vira, A., & Reynata, E. (n.d.). *Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa*.