

## ABSTRAK

Nama : Hanifah Utami  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh Lokasi dan Promosi di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian di Aceh Tengah

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh lokasi dan promosi di Instagram terhadap keputusan pembelian pada Galeri Kopi Indonesia di Aceh Tengah. Metode penelitian yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yang diambil dari 98 responden. Data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner digunakan dalam penelitian ini. Untuk analisis data, digunakan analisis regresi linear berganda, asumsi klasik, dan uji instrument data. Hasil menunjukkan bahwa promosi di Instagram secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi tidak berpengaruh secara signifikan. Secara simultan keputusan untuk membeli di Galeri Kopi Indonesia di Aceh Tengah dipengaruhi oleh lokasi dan promosi di Instagram.

**Kata Kunci :** Lokasi, Promosi di Instagram, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Name* : Hanifah Utami

*Programme of Studi* : Management

*Title* : *The Influence of Location and Instagram Promotions on Purchase Decisions at Galeri Kopi Indonesia in Central Aceh*

*The purpose of this study is to analyze the influence of location and promotion on Instagram on purchase decisions at the Galeri Kopi Indonesia in Central Aceh. The research method used was non-probability sampling with a purposive sampling technique taken from 98 respondents. Primary data obtained through the distribution of questionnaires were used in this study. For data analysis, multiple linear regression analysis, classical assumptions, and data instrument tests are used. The results showed that promotions on Instagram partially had a significant effect on purchase decisions, while location had no significant effect. Simultaneously, the decision to buy at the Galeri Kopi Indonesia in Central Aceh is influenced by location and promotions on Instagram.*

**Keywords** : *Location, Instagram Promotion, Purchase Decision*