

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI DI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GALERI KOPI INDONESIA DI ACEH
TENGAH**

SKRIPSI

**HANIFAH UTAMI
NIM. 200410092**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
JULI, 2024**