

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, . 2005. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Gramedia
- B. Cutis, James J. Floyd dan Jerry L. Wilsor. 2009. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Edwin. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi dan Teori Praktek*. Bandung Remaja Rosda
- Hasan. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodelogi Dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu sosial*, Jakarta: Salemba Humanika
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta
- Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta
- Khazali. 2015. *Komunikasi Bisnis: Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya.
- Miles dan Huberman. 2012. *Analisis Data Kualitatif,. Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia. Press.
- Moleong. M.A. 2005. *Metode Penelitian kualitataif*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Morissan .2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media
- Rosmawati. 2010. *Epistemologi Jurgen Habermas”*. Dalam Listiyono santoso (Ed.) Epistemologi Kiri. Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Sunarto. 2013. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Stanto. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Swastha. 2008. *Mengetahui Tingkat Penjualan*. Jakarata; Grafndo
- Sulaksana, 2003. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Pustaka pelajar
- Trance. A Shimp. 2005. *The Strategy Process Concept Context and Cases*

## **Jurnal**

Ayunda Arimurti. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Orchid Hotel Surakarta*. Jurnal ISSN.009

Linggari Anja. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Hunian Kamar Melalui Online Travel Agent (Studi Kasus : Hotel Santika Premiere Jakarta)*. Jurnal

Eka Herdita Anggara. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Merista Raya Hotel Purwantoro Kabupaten Wonogiri Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Jurnal. ISSN.001.