

ABSTRAK

This research entitled "Marketing Communication Hotel Lido Graha Cunda Lhokseumawe City". The results of the initial survey conducted by researchers encountered several problems that occurred at the Hotel Lido Graha is the obstacle on the lack of material promotion for prospective foreign tourists such as brochures, advertisements, poster map tourists do not have a source of information that can prepare for a good trip. The purpose of this study is to determine the analysis and constraints marketing communications Hotel Lido Graha Cunda Lhokseumawe. The method used in this study is a qualitative approach using interview data collection techniques and documentation of informants. The results showed that. Komunikas marketing Hotel Lido Graha Lhokseumawe there is no type of communication that is: direct communication to promote innovation by offering new products orally, While marketing communication indirectly promoting through print media and social media. And constraints komunikas marketing Hotel Lido Graha Lhokseumawe in doing promotional activities is at the time of drafting the concept and design often takes a long time and lack of employees who are experts in the field.

Keywords: Marketing Communications, Hotel Lido Graha

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Komunikasi Pemasaran Hotel Lido Graha Cunda Kota Lhokseumawe”. Hasil survey awal yang dilakukan peneliti ditemui beberapa masalah yang terjadi di Hotel Lido Graha yaitu hambatan mengenai kurangnya promosi material bagi calon wisatawan asing seperti brosur, iklan, poster peta turis mereka tidak memiliki sumber informasi yang dapat mempersiapkan perjalanan wisata dengan baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisa dan kendala komunikasi pemasaran Hotel Lido Graha Cunda Kota Lhokseumawe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan *kualitatif* dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan dokumentasi dari informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa. Komunikasi pemasaran Hotel Lido Graha Lhokseumawe terdapat ada jenis komunikasi yaitu: komunikasi secara langsung melakukan promosi inovasi dengan menawarkan produk-produk baru secara lisan, Sedangkan komunikasi pemasaran secara tidak langsung promosinya melalui media cetak serta media social. Dan kendala komunikasi pemasaran Hotel Lido Graha Lhokseumawe dalam melakukan kegiatan promosi adalah pada saat menyusun konsep dan desain sering memakan waktu lama dan kurangnya karyawan yang ahli dalam bidangnya.

Kata Kunci : *Komunikasi Pemasaran, Hotel Lido Graha*

