

## DAFTAR REFERENSI

- Adiatma D., Wati Susilawati, Wini Anggreini (2024) Pengaruh Accessibility Dan Social Media Marketing Pada Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Taman Wisata Alam Talaga Bodas
- Adnan, Rusydi Abubakar (2021) Manajemen Pemasaran
- Afrilian, P. (2021) Analisis Peran Dinas Pariwisata Kota Bukit Tinggi Dalam Meningkatkan Fasilitas Objek Wisata Taman Margasatwa Kinantan
- Agianto, R., Setiawan, A., & Firmansyah, R (2022). Pengaruh Interpersonal Skill Pada Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Erigo. *Jurnal Purnama Berazam*
- Almasdi Syahza (2021) METODELOGI PENELITIAN Edisi Revisi Tahun 2021 BOOK
- Alvianna S., Alviandra Rizky (2020) Pengaruh Destinasi Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kampung Wisata Topeng Malang
- Alvin Satria Nugraha, Tania Adialita (2021) Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kota Bandung Melalui Nilai Yang Dipersepsikan (*The Effect Of Social Media Marketing On The Visit Intention In Bandung Mediated By Perceived Value*) *Jurnal Akutansi, Keuangan Dan Manajemen (Jakman)*
- Amanda Putri Santoso, Imam Baihaqi, Satria F. Persada (2017) Pengaruh Konten Post *Instagram* Terhadap *Online Engagement* Studi Kasus Pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik*
- Apriani, A., Akbar, A. A., & Jumiati J (2022) Valuasi Ekosistem Mangrove Di Pesisir Kayong Utara, Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Lingkungan*
- Ariyani, R. M., Dhamera, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>
- Arum Sari, W., & Najmudin, M. (2021). Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pulepayung Kabupaten Kulon Progo. *Mohamad Najmudin Juni 2021 EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 12(1), 49–58.
- AS Prasetyo (2021) Elibrary Unikom. <https://elibrary.unikom.ac.id> pdf

- Asari A, Zulkarnaini, Hartatik, Ahmad Choirul Anam, Suparto, Jacomina Vonny Litamahuputty, Fathan Mubina Dewadi, Dyah Rini Prihastuty, Maswar, Wara Alfa Syukrilla, Nanti Sari Murni, Tatan Sukwika (2023) Pengantar Statistika. Pt Mafy Media Literasi Indonesia Anggota Ikapi
- Ayu Nadila, Liharman Saragih, Wico Jontarudi Tarigan (2022) Pengaruh *Recreational Satisfaction* Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisata Kebun Teh Sidamanik Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Moderasi. Jurnal Ekonomi Integra <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Azizah & AS (2023) Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan Terhadap Minat Berkunjungan Ulang Pada Desa Wisata. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam
- Bungaran Antonius Simanjuntak, Flores Tanjung, Rosramadhana Nasution (2017) SEJARAH PARIWISATA : Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia BOOK
- Butarbutar, D. F. (2022). Pengaruh Media Sosial marketing Bagi Keputusan Pelanggan Onlineshop Livs Store Di Kota Pematangsiantar. SKYLANDSEA PROFESIONAL Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi, 2(1), 87–93.
- Camelia Praestuti (2020) *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire. JAB Jurnal Administrasi Bisnis
- Chen,S. C., & Lin, C. P. (2019). *Understanding The Effect Of Social Media Marketing Activities : The Mediation Of Social Identification, Perceived Value, And Satisfaction. Technological Forecasting & Social Change*, 22-32.
- Chintya Ones Charli, Della Asmaria Putri (2020) Pengaruh *Social Media Marketing*, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung . Jurnal EKOBISTEK
- Damanik, S. B. V. E., & Tambunan, S. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung pada Event Deliland Festival 2023. Jurnal Riset Manajemen, 2(2), 38–44.
- Dewi Puspitasari, Riyan Hadithya (2023) Pemanfaatan *Social Media Marketing* Melalui Konten Pada *Instagram* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Image* Sebuah Produk. JMBK Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan
- Didin Syarifuddin, Rahmat Priyanto (2020) Membangun Fasilitas, Membangun Minat Kunjungan Ulang. Jurnal Sain Manajemen <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>

- Evelyna (2022) Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing Dan Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Objek Wisata Rahayu River Tubing Di Kabupaten Kebumen. JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi
- Fitriya, S. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Kabupaten Kerinci. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 5(2), 184–195.
- Genelius, Susan (2011) *30 Minute Social Media Marketing. Untited States: McGraw Hill.*
- Gerson, R. F (2010) Mengukur Kepuasan Pelanggan: Panduan Menciptakan Pelayanan Bermutu. Edisi Pertama. Jakarta: PPM – Bisnis2030.
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y (2019) Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Air Manis Di Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52–62. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/d3fe>
- Hafizah Febiola. (2024). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 1–13.
- Hamdan Firmansyah, Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang Tri Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Ilham Akbar, Robi Awaluddin, Puji Muniarty, Ahmad Mundzir, Vigory Gloriman Manalu, Genesis sembinging Depari, Elsy Rahajeng, Metha Dwi Apriyanti, Sri Vandayuli Riorini, Seleman Hardi Yahawi (2021) *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. BOOK
- Hapsawati Taan, Djoko Lesmana Radji, Herlina Rasjid, Indriyani (2021) *Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image*. SEIKO: *Journal Of Management & Business*
- Hendra Syaiful, Agung Edy Wibowo Mohammad Nur Afriliandi Nasution (2023) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara Perspektif Faktor Penarik (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam) *Jurnal Manner*
- Heru Aulia Azman, Yesi Elsandra (2020) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial Ke Bukit Tinggi. AMAR (Andalas Management Review)
- Hidayah, N (2019) Pemasaran Destinasi Pariwisata. Alfabeta Bandung

- Hidayat, S., Suwena, I. K., & Dewi, N. G. A. S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Museum Surabaya. *Jurnal IPTA*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i01.p05>
- Hidayat, S.N., & Prasetyo, A.P (2015) Analisis Kualitas Pelayanan E-KTP Menggunakan Metode *Costumer Satisfaction Index*, Metode *Service Quality*, Dan *Importance Performance Analysis*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen Koperasi Dan Entrepreneurship*
- Indriastuty N, Wahyu Eko Saputro, Sukimin (2020) Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan) *Jurnal GeoEkonomi*
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Irawan, S. S., & Albanna, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Kepuasan Penumpang di Ruang Tunggu PT Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Sams Sepinggan Balikpapan. *AURELIA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 58–67.
- Junensih, S. A., & Ratnawili. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 138–145.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021) *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*
- Kotler, P., & Keller, K.L (2016) *Marketing Management (15 ed). United States Of America: Pearson Education Limited*
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2009) *Marketing Management* Jakarta: PT Indeks.
- Kotler,P., & Keller, K.L (2016) *Marketing Management (15<sup>th</sup> ed). New Jersey: Pearson Education*
- Lailia, V. R. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Journal of*

*Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(2), 1–10.  
<https://doi.org/10.59031/jmss.v1i2.161>

- Larasati, Dea Ayu (2022) Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*
- Lena, E. M., Mursito, B., & Hartono, S. (2021). KEPUASAN PELANGGAN DITINJAU DARI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PELAYANAN PADA OUTLET 3 SECOND SURAKARTA (Consumer Purchase Interest Assessed From The Atmosphere Store, Location, And Word Of Mouth Case Study On Solo Boutique). *Jurnal Ekbis*, 22(1), 55. <https://doi.org/10.30736/je.v22i1.697>
- Lestyarningsih & Pramudyo (2023) Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *JBMA : Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*
- Luturlean, B. S., Sukmadi, Kalsum, Lien Murlina, Djauhar Arifin (2019) Strategi Bisnis Pariwisata. *Humaniora*
- Made Bayu Wisnawa, Putu Agus Prayogi, Ketut Sutapa (2021) Manajemen Pemasaran Pariwisata Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan. BOOK
- Made, N., Dewi, P., Imbayani, G. A., Ribek, P. K., Ekonomi, F., Universitas, B., & Denpasar, M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi E-Word of Mouth Pada Givanda Store Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 28–42. [www.validnews.id](http://www.validnews.id),
- Marcelina, S. D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*, 1(2), 45–53. <https://doi.org/10.29303/jbl.v1i2.60>
- Marcelina, S. D., Febryano, I.G., Setiawan, A., & Yuwono, S.B (2018) Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pusat Latihan Gajah Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Belantara*.
- Marlina & Hidayati, (2023) Peran Pariwisata Berbasis Industri Dalam Pengembangan Bisnis Di Indonesia. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*
- May, J., Putra, R., Medan, P. N., Manurung, J. S., & Medan, P. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar Manurung untuk memberi

kepuasan kepada pengunjung . Pariwisata dap. 2(2).

- Meithiana Indrasari (2019) Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. E-Book
- Mesi Fitriani, Syaparuddin, Jaya Kusuma Edy (2021) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah
- Mohamad Mondir, Ahmadio, Hari Sukarno (2023) *The Influence Islamic Marketing Mix On Shopee Costumer Loyalty Towards Costumer Satisfaction: Evidence From Milenial Muslim Jember*. Jurnal Syntax Admiration
- Munhurrun, P.R.,V.N., Seebaluck., P. Naidoo (2014) *Examining The Structural Relationship Image, Perceived Value, Tourish Satisfaction And Loyalty: Case Of Mauritius. Procedia Social And Behavior Sciences*
- Murdani & Martha (2023) Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. Jurnal Nawasena
- Muttaqin, Zainal (2011) *Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. Teknologi, Vol. 1 No. 2. Jombang:
- Ni Made Riska Rima Dewi, Moh. Agus Sutiarmo, Ida Bagus Gde Pranatayana (2023) Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang Ke Kawasan Pantai. PARIS: Jurnal Pariwisata Dan Bisnis <https://paris.ipb-intl.ac.id/>
- Nugraha Y, Fallo Feny M.A. (2021) Pengaruh Kualitas Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Taman Nostalgia Kota Kupang. Jurnal Parisiwisata Indonesia
- Nurlina, N., Pratama, Y. S., & Andiny, P. (2021). Strategi Pengembangan Industri Pariwisata (Studi Kasus Objek Wisata Pulau Rukui Kabupaten Aceh Tamiang). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1–14. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3195>
- Okriyanto, B., Listya Budiarto, G., Oktavianus Siahaan , S., & Sanny, L. (2021) *Effect Of Social Media Marketing Activities Toward Purchase Intention Healthy Food In Indonesia*. *Turkish Journal Of Computer And Mathematics Education*
- Peggy Rahma Alana, Tanto Askriyandoko Putro (2020) Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan PENATARAN

- Permatasari, I. I., Sofa, N., & Indonesia, U. (2020). Hubungan Social Media Marketing (Instagram) Terhadap Intensi Pembelian Online Produk Fashion. *Proceeding.Isas.or.Id*, 6(2), 114–121. <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/428>
- Polas, M. R. H., Raju, V., Hossen, S. M., Karim, A. M., & Tabash, M. I (2022). *Costumer's Revisit Intention: Emprical Evidience On Gen-Z From Bangladesh Towards Halal Restaurants. Journal Of Public Affarais*
- Primadi, R., Simanjuntak, M., & Muflikhati, I. (2021). Faktor Penentu Kepuasan Dan Minat Kunjung Ulang Ekowisata. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 110–120. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.1.110>
- Puspasari, D., & Hadithya, R. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Marketing Melalui Konten pada Instragram dalam Upaya Meningkatkan Brand Image Sebuah Produk. 4(2), 239–252. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i2.122>
- R Misriah Ariyani , Vita Dhameria, Suyitno (2022) Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*
- Rahadian, W. R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Di Kebun Raya Bogor The. 5(2).
- Rezki Teguh Sulistiyana, Djamhur hamid, Devi Farah Azizah (2015) Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id*
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Rismawati Hamid, Djoko Lesmana Radji, Yulinda L. Ismail (2020) Pengaruh *Empathy* Dan *Responsiveness* Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*
- Roellyanti, M.V. (2023) Analisis Preferensi Moda Transportasi Dan Inovasi Layanan Terhadap Niat Kunjungan Ulang: Kepuasan Pengunjung Sebagai Mediasi Penelitian Pada Pengunjung Wahana Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)
- Ronald P.C.Fanggidae, Maria Leliana R. Bere (2020) Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*

Sahir (2022) Metodologi Penelitian

Sakti, A. A., & Manvi, K. I. (2023). *Tinjauan Wisatawan Tentang Fasilitas Penunjang di Objek Wisata Pemandian Alam Damai Wisata*. 7, 15503–15508.

Salma Sabrina, Sulhaini, Dwi Putra Buana Sakti (2022) Pengaruh Pengalaman Wisatawan Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Pantai Tanjung Bias. *Journal Of Research And Community Service*. <https://jurnal.institutsunandoe.ac.id/index.php/khidmatuna>

Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

Saniantara, P., & Trianasari. (2023). Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Restoran di Era Pandemi di Hotel The Laguna Nusa Dua Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 241–249. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.47172>

Santika, A., & Aquina, A. (2024). The Effect Of Atmosphere Cafe, Product Quality And Facilities On Customer Satisfaction Antara Coffee Semarang Pengaruh Cafe Atmosphere, Kualitas Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Antara Coffee Semarangid 2 \*Corresponding Author. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 8–16. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Saptiany, S. G., Octafian, R., Putri, J. A., Susilaningtyas, G., & Oktavianto, I. F. (2024). Pengaruh Ekspektasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pengaruh Ekspektasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Ragentar Glamping Umbul Sidomukti secara sadar sehingga mendapatkan pelayanan secara bergantian diantara orang orang lainnya. *August 2023*.

Sarim, & Wiyana, T. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, Vol.3(2), 294–374. <http://journal.ubm.ac.id/>

Serambinews (2022) Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Aceh Tengah <https://aceh.tribunnews.com>

Setiyani dan Maskur, (2022). Pengaruh Presepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Atmosphere Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan. 11(1), 323–330

Simamora & Zai (2024) Pengaruh Fasilitas Dan Penyelenggara Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai



Variabel Intervening Di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat.  
Jurnal Media Bina Ilmiah

Stevianus, S. (2014) Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis

Sugiyono (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 77–92.

Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>

Suherlan, H., & Hidayah, N. (2021). Destination Image Dimension: A Descriptive Analysis of Foreign Visitors At Borobudur, Indonesia. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 9(2), 117–127. <https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2021.009.02.04>

Suminar, L., & Sari, P. A. (2021). Pola Penggunaan Ruang Terbuka Publik di Kawasan Wisata Malioboro Pada Masa Pandemi. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 26(1), 23–32.

Suryadi, E. (2020). Penerapan Metode TOPSIS Pemilihan Sosial Media Marketing Untuk Penjualan Aksesoris Pariwisata Lombok. JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi), 7(3), 429–440. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i3.545>

Syahputra, H., Rahmawati, S., & Surmayanti. (2021). Pengenalan Teknologi Digital untuk Media Promosi. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, 28(2), 60–66. <https://doi.org/10.35134/jmi.v28i2.87>

Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Mohamad Nur Afriliandi Nasution. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 54–72. <https://doi.org/10.59193/jmn.v2i1.136>

Tjiptono, F (2019) Strategi Pemasaran. Andi.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020) Service, Quality Dan Satisfaction (5<sup>th</sup> Ed). Andi

Tjiptono, Fandi (2014) Pemasaran Jasa. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET

- TribunGayo.com (2023) Wisata Aceh Tengah <https://tribunnews.com>
- Trisnaningrum, B. S. (2021). PERANCANGAN PUSAT REKREASI CAMPING GROUND DI DUSUN KALAKIJO, BANTUL, YOGYAKARTA DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR VERNAKULAR. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Utari Puspita Sari, Syamsul Bachri (2022), Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. JIMUT: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako
- Veranita, M., Almamalik, L., & Ikhsan, S. (2022). Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi (Studi Kasus pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Kabupaten Bandung). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XIII No 1(E-ISSN: 2615-4978, P-ISSN: 2086-4620), 89–96. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/590/801>
- Wulanjani, Harimurti, Derriawan (2017) Dampak Utilitarian *Value* Dan *Experiential Marketing* Terhadap *Costumer Satisfaction* Dan *Revisit Intention*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)
- Yoeti, Oka A (2003) *Tours And Travel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita
- Yudha Praja (2023) Peranan Wisatawan Dalam Memediasi Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Yang Berdampak Pada Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Ijen Geopark Bondowoso. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia
- Yulianda, H., Par, M., Retno Sari, A., & Mahmud Yunus Batusangkar, U. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan (Repeater Guest) Pada Objek Wisata Banto Royo. *JTSTI-Journal of Tourism Sciences*, 1(2).

