

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, FASILITAS  
WISATA DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN MEPAR  
*CAMPING TAKENGON***

**SKRIPSI**

**WAHDA TUNISA  
NIM. 200410338**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, FASILITAS  
WISATA DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP  
MINAT KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN MEPAR  
*CAMPING TAKENGON***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen**

**WAHDA TUNISA  
NIM. 200410338**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**