

**PENGARUH HARGA EMAS DAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION (IMC)* TERHADAP MINAT MASYARAKAT PADA
PEMBIAYAAN CICILAN EMAS PADA BANK SYARIAH INDONESIA
(STUDI KASUS BSI KC LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**MUSTIKA SHAHANA
NIM. 200440066**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**