

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rapanna, Patta (Ed). Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Akhyat, A. (2015). *Dualisme Ekonomi Pada Kredit Rakyat di Yogyakarta Pada Tahun 1912-1990*. Gadjah Mada University.
- Aulia, F., Kamil, A.I., Ilham, I., & Chalid, i. (2023). *GANG LEUMO: Pengetahuan Masyarakat Aceh Di Seputaran Pasar Hewan*. Ed. Abdullah Akhyar Nasution. Yogyakarta: Pena Persada.
- Creswell, J.C. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Third Edition. SAGE Publications.
- Damsar & Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi ekonomi*. Edisi Kedua. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Geertz, C. (1977). *Penjaja dan Raja*. (Terjemahan). Jakarta: PT.Gramedia
- Habib, M. A., Nisa, K. K., Fatkhullah, M., Al Ursah, C. R., & Budita, A. K. (2022). *Sosiologi Ekonomi: Kajian Teoretis dan Contoh Penerapan*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hesse-Biber, S., Rodriguez, D., & Frost, N. A. (2015). *A Qualitatively Driven Approach to Multimethod and Mixed Methods Research*. In Hesse-Biber, S., & Johnson, R. Burke (ed). *The Oxford Handbook of Multimethod and Mixed Methods Research Inquiry*. (pp. 3-20). Oxford University Press.

- Jamaluddin, A.N. (2017). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Dinamikanya*. Cetak Ke-II. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Manan, A. (2021). *Metode Penelitian Etnografi*. Salasiyah, C. I. (Ed). Aceh Besar: AcehPo Publishing.
- Marshall, C., Rossman, G.B. (2016). *Desingning Qualitative Research*. SAGE Publications Ltd.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1994). *An Expanded Sourcebook Qualitative Data Analysis*. Second Edition. London: SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Lutfiah (Ed). Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Paterson, Mark. (2007). *Consumption and Everyday Life*. London: Routledge.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sholahuddin, A. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial Perspektif Kualitatif-Kuantitatif*. Hidayaturrahman, M. (Ed). Malang: Edulitera.
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic Interview*. New York: Harcourt Brace Jobanovich College Punlishers.
- Spradley, J. P. (2006). *Metode Etnografi*. Elizabeth, Misbah Zulfa (Penerjemah). Edisi Kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Spradley, J.P. (1980). *Participant Observation*. New York: Harcourt Brace Jobanovich College Punlishers.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetak ke-19. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Taryono. (2012). *Pengantar Teori Ekonomi Pembangunan. Modul 1*. Dalam Purnomo, A.H. *Ekonomi Pembangunan Perikanan*. Edisi 1. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Taylor, S.J., Bogdan, R., & DeVault, M.L. (2016). *Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook And Resource*. Fourth Edition. Wiley.
- Wirawan, I.B. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigam (Fakta Sosial, Definisi Sosial, dan Perilaku Sosial*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.

ARTIKEL JURNAL

- Adrian, M. V., Taufik, I. D., & Hanesti, E. M. (2023). Penerapan Erm Pada Pt Indomarco Prismata. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Hal 145 – 150 Volume 8, Nomor 2, September 2023.
- Akbar, D. S., Prawiranegara, B., & Rozak, D. A. (2018). Penerapan Format Akuntansi Sederhana pada Toko Kelontong. In *Seminar Nasional Hasil PKM (Vol. 1, No. 1, pp. 163-173)*.
- Alawiyah, T., & Liata, N. (2020). Mall dan Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (JSAI)*, 1(2), 161-181.
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147-166.
- Barriger, B.R., & Ireland, R.D. (2016). *Entrepreneurship Successfully launching new Ventures*. Fifth Edition.
- Biddulph, M. (1994). Book Review: *Economies of Signs and Space: SCOTT LASH and JOHN URRY*, 1994 London: Sage Publications 360 pp., £13.95 paperback

ISBN 0 8039 8471 5 hardback, 0 8039 8472 3 paperback. *Urban Studies*, 31(10), 1786-1788. <https://doi.org/10.1080/00420989420081661>

- Biggart, N. W., & Beamish, T. D. (2003). The economic sociology of conventions: Habit, custom, practice, and routine in market order. *Annual review of sociology*, 29(1), 443-464.
- Bismala, L. (2016). Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 5(1), 19-26.
- Blue, S. (2017). The Sociology of Consumption. Korgen, Kathleen Odell (Ed). *The Cambridge Handbook of Sociology (Specialty and Interdisciplinary Studies)*., 10.1017/9781316418369(27), 265–274. doi:10.1017/9781316418369.028.
- Bulderberga, Z. (2011, April). Socio-Economic Differences in Rural and Urban Areas in Latvia. In *Proceedings of 8th International Conference «Economic Integration, Competition and Cooperation* (pp. 6-9).
- Cochoy, F. (2007). A sociology of market-things: on tending the garden of choices in mass retailing. *The sociological review*, 55(2_suppl), 109-129.
- Fadilla, D., Wahida, A., & Hapid, H. (2023). Pengaruh Keberadaan Alfamart dan Indomaret terhadap Eksistensi Warung Kecil di Kota Palopo. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(5), 2718-2728.
- Fajri, R. (2009). Sistem Ekonomi Dualistik dalam Masyarakat Plural Indonesia. *RELIGI: JURNAL STUDI AGAMA-AGAMA*, 8(1), 69-79.
- Fazri, M.R. (2019). Indomaret Point Dan Perbudakan Sukarela Mengenal Buah Pemikiran Herbert Marcuse. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol: 10. No.1.

- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Fligstein N., Dioun C. (2015). Economic sociology. In Wright J. D. (Ed.), *International encyclopedia of the social & behavioral sciences* (pp. 67–72). Amsterdam: Elsevier.
- Fragio, A. (2022). *The Crisis of the Historical Style of Economic Reasoning: Joseph A. Schumpeter, Nicholas Georgescu-Roegen, and Paul A. Samuelson* (pp. 53–68). https://doi.org/10.1007/978-3-030-94586-2_4
- Granovetter, Mark (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510. doi:10.1086/228311.
- Hartsetyo, A. P., Kurnianingtyas, I., Wahyuni, N. N., & Barbie, V. (2023). Pengaruh E-lifestyle Sebagai Bentuk Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Mahasiswa Indonesia*, 1(01).
- Hidayah, S. R. (2021). Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan Menuju Masyarakat Sub-urban. *Paradigma*, 2, 344-348.
- Hidayat, N. (2020). Fenomena migrasi dan bias perkotaan di Indonesia. *Jurnal Geografi*, 12 (1), 22-31.
- Indrawati, T., & Yovita, I. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01), 1-8.
- Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1).

- Juliana, I., Safitri, N. L., & Fadillah, W. (2023). Konstruksi Pedagang Toko Kelontong Terhadap Toko Ritel Modern Alfamart. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Dan Sosial*, 1(1), 31-40.
- Kamahi, U. (2017). Teori kekuasaan michael foucault: tantangan bagi sosiologi politik. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No. 1, Juni 2017 : 117 – 133.
- Karnudu, F. (2014). Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di Kota Ambon. *TAHKIM*, 10(1).
- Karuniatama, I. H., Barata, D. D., & Suyoto, Y. T. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 7(1), 28-36.
- Leguina, Adrian (2018). The Sociology of Consumption. A Global Approach. *Journal of Consumer Culture*, 146954051880915–. doi:10.1177/1469540518809153.
- Lie, J. (1997). Sociology of markets. *Annual review of sociology*, 23(1), 341-360.
- Marendra, I. G. (2018). Pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) terhadap keputusan pembelian konsumen di *minimarket* (Alfamart atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 34-52.
- Mawikere, M. C. S., & Hura, S. (2022). Merambah Etika Protestan dan Sosiologi Nilai Max Weber “Korelasi Antara Calvinisme Dengan Spirit Kapitalisme”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 76-83.
- Mudlarta, K. G. (2011). Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Volume 29 No. 1, Juli 2011: 55-66.
- Mujiburrahmad, M., Hamid, A. H., & Nufus, T. (2021). Pola Migrasi Dan Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Migrasi Penduduk Di Kecamatan Padang Tiji. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(3), 419-429.

- Mulyana, R. A. (2023). Kritik Atas Pandangan Inovasi-Kewirausahaan JA Schumpeter. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 243-253.
- Nasution, H. F., Marliyah, M., & Susanti, N. (2022). Tinjauan Sosiologi Ekonomi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara Pada Pasar Virtual Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 63-70.
- Nazaruddin, M., Kamil, A. I., Nasution, A. A., & Aulia, F. (2023). The Survival of Acehese Traditional Markets in the Modernization Era. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 11(3), 1053-1070.
- Nazaruddin, M., Kamil, A. I., Nasution, A. A., & Aulia, F. (2023). The Survival of Acehese Traditional Markets in the Modernization Era. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 11(3), 1053-1070.
- Nisa, K. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus *Minimarket* Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1281-1288.
- Nurlisa, N., Suryani, S., & Ismaulina, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong Di Kabupaten Aceh Utara. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4 (1), 428-438.
- Nurmasari., Al Hafis, R. I., & Butarbutar, J. (2019). Dampak Pembangunan Pasar Modern (Alfamart dan Indomaret) Terhadap Pasar Tradisional (Warung Serba Ada) Kota Pekanbaru. *Asketik: Jurnal Agama dan Perubahan Sosial*, 3(2).
- Nusraningrum, D., Mekar, T. M., & Prasetyaningtyas, S. W. (2021). Persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian produk pangan fungsional pada generasi milenial. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 37-48.

- Nuthalapati, C. S., Sutradhar, R., Reardon, T., & Qaim, M. (2020). Supermarket procurement and farmgate prices in India. *World Development*, 134, 105034.
- Pentiana, D., & Yuniarti, E. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Toko Kelontong di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 12 (1), 25-32.
- Prasetyo, Y. (2020). Dari Pikulan ke Kelontong: Tionghoa dan Toko Kelontong Yogyakarta 1900–1942. *ENTITA: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(1), 63-78.
- Priyono, B. H. (2010). Karl Polanyi Menanam Ekonomi. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 15(02), 137-217.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh modal sendiri dan lokasi usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (modal pinjaman sebagai variabel intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142-150.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh modal sendiri dan lokasi usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (modal pinjaman sebagai variabel intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142-150.
- Qomariya, F. N., Soetarto, H., & Alfiyah, N. I. (2021). Migrasi Dalam Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Talango. *Public Corner*, 16(1), 79-96.
- Rahayu, I. A. (2019). Kehadiran usaha waralaba alfamart dan indomaret terhadap warung-warung kecil ditinjau dari Undang-Undang No. 20 Tahun 2008. *Lex Et Societatis*, 7(7).

- Rahmat, A. E., & Suhaeb, F. W. (2023). Perspektif Emile Durkheim Tentang Pembagian Kerja Dan Solidaritas Masyarakat Maju. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(3), 2138-2144.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme pasar dalam islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(2), 177-192.
- Ristyantoro, R. (2010). Evolusi Pasar: Dari Pasar Tertanam ke Pasar Tercerabut Perspektif Karl Polanyi. *Respons: Jurnal Etika Sosial*, 15(02), 219-250.
- Rizqiawan, H., & Prihantono, D. (2020). Analisis Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan pada Modern Retail *Minimarket* dengan Toko Kelontong di Kota Surabaya. *Jurnal Manejerial Bisnis*, 3(3).
- Sadli, M. (2008). Some reflections on Professor Boeke's theory of dualistic economies. *Economics and Finance in Indonesia*, 56(1), 23-45.
- Semuel, Hatane. (2005). Respon Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana Pada Carrefour Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol.8, No. 2,: 101-115, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Setiawan, H. (2012). pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha songket skala kecil di kota Palembang. *Orasi Bisnis: Jurnal Ilmiah Administrasi Niaga*, 8(2).
- Siddiq, M. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (Studi Kasus Indomaret Desa Tulung Selapan Ulu Kecamatan Tulung Selapan Kabupaten Ogan Komering Ilir). *Jimesha: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah Indo Global Mandiri*. Vol: 1, No.2.

- Sigalingging, E. D., (tanpa tahun). Analisis Harga Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada PT Alfamart Kampen Muslim Medan. Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Quality Berastagi. Email: eniduita@gmail.com.
- Siswati, E. (2017). Anatomi teori hegemoni antonio gramsci. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 5(1), 11-33.
- Sudirga, R. S. (2017). Faktor–Faktor Yang Menentukan Peningkatan Bisnis Ritel Di Indonesia. *Journal of Business & Applied Management*, 10(2).
- Sudirman, I. W., & Putra, I. P. D. (2015). Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(9), 44571.
- Suparno, B. A. (2014). Kontestasi Makna dan Dramatisme Komunikasi Politik tentang Reformasi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1-12.
- Taan, H. (2017). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keunggulan bersaing usaha karawo di kota gorontalo. *Jurnal bisnis dan kewirausahaan*, 6(2).
- Tambaani, J. E., Rumipunu, D., & Sarapun, R.M.S. (2021). Tinjauan Tentang Hubungan Hukum Antara Produsen Dan Distributor Produk-Produk Fast Moving Consumer Goods. *Lex Privatum*, 9(9).
- Warde, A. (2015). The sociology of consumption: Its recent development. *Annual Review of Sociology*, 41, 117-134.
- Witro, D., Nurjaman, M. I., Ayu, D., & Al-Rasyid, C. S. (2021). Kontestasi Marketplace di Indonesia pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee,

Bukalapak, Lazada, dan Blibli dalam Pemulihan Ekonomi Nasional. *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 33-42.

Yuningrum, H. (2016). Usaha untuk meningkatkan loyalitas toko kelontong dalam menghadapi usaha ritel yang menjamur di masyarakat. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 109-139.

Zukin, Sharon; Maguire, Jennifer Smith (2004). Consumers and Consumption. *Annual Review of Sociology*, 30(1), 173–197. doi:10.1146/annurev.soc.30.012703.110553.

SKRIPSI

Akbar, Khairul. (2020). Pengaruh Program Promosi Terhadap Minat Pembelian Konsumen Di Indomaret (Studi Kasus: Indomaret). Skripsi. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Firdaus, M. T. (2015). Kontestasi Kelompok Masyarakat Terhadap Kebijakan Pembangunan Stadion Bukit Lengis Kabupaten Gresik. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Raharjo, R. H. (2015). Analisis Pengaruh Keberadaan *Minimarket* Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang). Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.

BERITA ONLINE

Aceh Standar. (15 Mei 2022). Pertumbuhan *Minimarket* Bakal Menjamur di Agara, Pedagang Tradisional Minta Pemkab Batalkan Izin Baru. Penulis Hidayat. Akses 4/1/2024. Link: <https://www.acehstandar.com/news/pertumbuhan-minimarket-bakal-menjamur-di-agara-pedagang-tradisional-minta-pemkab-batalkan-izin-baru/index.html>

AJNN.Net. (19 Agustus 2023). Akademisi: Pemerintah Aceh Perlu Keluarkan Kebijakan Terkait Ritel Modern. Redaksi Online yang ditulis oleh Alfatur Rizky. Akses 24 Desember 2023. Link: <https://www.ajnn.net/news/akademisi-pemerintah-aceh-perlu-keluarkan-kebijakan-terkait-ritel-modern/index.html>

AJNN.Net. (30 Oktober 2023). Warga Lhokseumawe Tolak Pendirian Alfamart. Redaksi Online yang ditulis oleh Putri Zuhra Furna. Akses 24 Desember 2023. Link: <https://www.ajnn.net/news/warga-lhokseumawe-tolak-pendirian-alfamart/index.html>.

Antara Aceh. (5 Agustus 2022). Pemkab Aceh Barat diminta stop izin pendirian Indomaret. Pewarta: Rahmat Fajri, Editor: Azhari. Akses 4/1/2024. Link: <https://aceh.antaranews.com/berita/298753/pemkab-aceh-barat-diminta-stop-izin-pendirian-indomaret>.

Basajan.net.(28 Mei 2019).Penelitian: Keberadaan Indomaret di Meulaboh Bisa Matikan Usaha Kecil. Editor: Junaidi Mulieng. Akses 4/1/2024. Link: <https://basajan.net/penelitian-keberadaan-indomaret-di-meulaboh-bisa-matikan-usaha-kecil/>

Beritakini.co. (21 Mei 2019). Bisa Matikan Usaha Kecil, Pedagang Tradisional Kompak Tolak Indomaret-Alfamart di Subulussalam. Penulis Pak Andong. Akses 4/1/2024. Link: <https://beritakini.co/news/bisa-matikan-usaha-kecil-pedagang-tradisional-kompak-tolak-indomaret-alfamart-di-subulussalam/index.html>

CNBC Indonesia. (31 Januari 2022). Terungkap! Ini Alasan Tak Ada Indomaret & Alfamart di Padang. Akses 4/1/2024. Link: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220131152712-33-311860/terungkap-ini-alasan-tak-ada-indomaret-alfamart-di-padang>

Nasrullah (15 Oktober 2023). UMKM Lhokseumawe Sangat Terbantu dengan Ahad Festival. RRI.co.id. Akses 4 Mei 2024. Link:

<https://www.rri.co.id/umkm/400419/umkm-lhokseumawe-sangat-terbantu-dengan-ahad-festival>.

RMOL Aceh. (20 Oktober 2023). DPR Aceh: Kehadiran Indomaret dan Alfamart Harus Diatur Dalam Regulasi. Penulis Fauzan. Akses 4/1/2024. Link: <https://www.rmolaceh.id/dpr-aceh-kehadiran-indomaret-dan-alfamart-harus-diatur-dalam-regulasi>.

Serambinews. (Sabtu, 20 Maret 2021). Toko Alfamart di Aceh Utara Dilempari Bom Molotov, Aksi Pelaku Terekam CCTV. Saluran Youtube Serambinews. Akses 18/02/2024, Link: <https://www.youtube.com/watch?v=4Y0NiXmTm4s>.

SerambiNews.com. (17 Oktober 2023). Indomaret dan Alfamart Menjamur di Aceh, MPU Minta Pemerintah Setop Pemberian Izin. Penulis: Masrizal Bin Zairi, Editor: Nur Nihayati. Akses 4/1/2024. Link: <https://aceh.tribunnews.com/2023/10/17/indomaret-dan-alfamart-menjamur-di-aceh-mpu-minta-pemerintah-setop-pemberian-izin>.

WEBSITE

Nandy. Gramedia Blog (Akses 23 Mei 2024). Pendiri Alfamart dan Kisah Perjalanan Karirnya. Link: <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-alfamart/>.

Website resmi Alfamart. (Akses 26 Mei 2024). Sejarah Kami, di Link: <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>

Rachma Rellyani (22 Januari 2021). Strategi Ritel Alfamart Indonesia. Website Global Businnes Marketing. Akses 30 Mei 2024. Link: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2021/01/22/strategi-ritel-alfamart-indonesia/>

Website resmi Indomaret (Akses 8 Juni 2024). Sejarah dan Filsafat Perusahaan. Link:

<https://indomaret.co.id/home/index/sejarah-visi>

Website resmi Indomaret Group. (Akses 8 Juni 2024). Perusahaan. Link:

<https://career.indomaretgroup.com/company>

Nandy, terbit pada Gramedia Blog, (akses 7 Juni 2024). Pendiri Indomaret, Pelopor

Bisnis Waralaba di Indonesia, melalui link:

<https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-indomaret/>

Mateus Putra Dinata. (7 September 2020). Tahukah Kamu Kenapa Lhokseumawe

Disebut Sebagai Kota Petro Dollar?. Website Kementerian Keuangan Republik

Indonesia. Akses 28/4/2024. Link: [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/13368/Tahukah-Kamu-Kenapa-Lhokseumawe-Disebut-Sebagai-Kota-Petro-Dollar.html)

[lhokseumawe/baca-artikel/13368/Tahukah-Kamu-Kenapa-Lhokseumawe-](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/13368/Tahukah-Kamu-Kenapa-Lhokseumawe-Disebut-Sebagai-Kota-Petro-Dollar.html)

[Disebut-Sebagai-Kota-Petro-Dollar.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lhokseumawe/baca-artikel/13368/Tahukah-Kamu-Kenapa-Lhokseumawe-Disebut-Sebagai-Kota-Petro-Dollar.html)

MAKALAH

Malikah, Umi. (2022). Struktur Organisasi di Indomaret. Makalah. Dosen Pengampu:

Dr. Drs.Ec. Sentot Imam Wahjono, M.Si. Universitas Muhammadiyah

Surabaya.

DOKUMEN

Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe. Kota Lhokseumawe Dalam Angka 2023

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 1997 tentang Waralaba

PT Indoritel Makmur Internasional Tbk, 2023 Annual Report

PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (2024). Proposal penawaran waralaba Alfamart.

PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Prospektus Penawaran Kerjasama Waralaba

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatan

SALURAN

Podcast In-Talk, “NONTON INI sebelum punya FRANCHISE INDOMARET | In-Talk (Podcast-nya Indomaret)”. Saluran youtube Indomaret. Link: https://www.youtube.com/watch?v=R_vK_8YsnHs&list=PL33NXDpzi7Q5lu51viO4SLotdrE4GLWRg&index=15