

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Makalew, G., et al. (2016). *Analisis Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Nasabah Taplus Anak PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Utama Manado*. Jurnal EMBA, 4(3), 531–544.
- Aritonang, R.L.(2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Gramedia
- Damanik, Rika, et al. (2022). *Manajemen Siaran Radio Dis 93,5 Fm Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Di Tebing Tinggi*. SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(11), 2539–2548. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i11.381>
- El Rahman, Vanny. (2019). *Sejarah Panjang Radio di Indonesia, Sejak Kolonial hingga Millenial*. Diakses pada 28 Desember 2023 <https://www.idntimes.com/news/indonesia/vanny-rahman/sejarah-panjang-radio-di-indonesia-dari-kolonial-hingga-millennial>
- Harliantara (2023). *Pengantar Produksi Siaran Radio*. Surabaya : Jakad Media Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Produksi_Siaran_Radi/X6LvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Indrasari, Meithiana (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Diakses dari <file:///C:/Users/Acer/Documents/LITERATUR%20RIVIEW/buku/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf>
- Hasan, Kamaruddin., et al. (2023). *Komunikasi Di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media Pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021*. Jurnal Komunikasi Pemberdayaan, 2(1), 56–63. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.302>
- Husniati, Ade Muana, et al. (2024). *Digital Media: Penggunaannya Dalam Proses Konstruksi Branding Wisata Halal “the Light of Aceh.”* Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1), 184–204. <https://doi.org/10.14710/interaksi.13.1.184-204>
- Kota Tebing Tinggi. (2023). *Dalam Ensiklopedia Indonesia*. Diakses pada tanggal 12 Mei 2024 . https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kota_Tebing_Tinggi
- Kurniawan, Tri Wicaksono (2022). *Kepuasan Khalayak dalam Mendengarkan Insert Berita The Highlights Radio Prambors Jakarta*. Jurnal Kajian Jurnalisme, 5(2), 129. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.32802>
- Lestari, Sepna Sri (2021). *Hubungan Kualitas Program Siaran Islam Menyapa Dengan Kepuasan Pendengar Pada Radio Bahana Batang Hari Fm Jambi*

- Maswar, Wahyudi. (2024). *Jumlah Pendengar Radio Semakin Tergerus*. Diakses pada tanggal 12 Mei 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/569854/jumlah-pendengar-radio-semakin-tergerus>
- Muchlis, et al. (2023). *Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan*. JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan, 8, 41–55.
- Muhyi, Muhammad, et al. (2018). *Metodologi Penelitian*. Adi Buana University Press, 1–82. www.unipasby.ac.id
- Mukarom, Zaenal dan Rusiana (2017). *Komunikasi dan Teknolog Informasi Pendidikan*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA
- Morissan (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi Edisi Revisi*. Jakarta : KENCANA
- Pratama Putra, Rino (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Pendengar Terhadap Program Siaran "OASE" di Radio DAIS 107,9 FM*.
- RG. (2023). *Peran Penting Radio di Tengah Kepungan Hoaks dan Politik Kebencian*. Diakses pada tanggal 12 Mei 2024 <https://www.kpi.go.id>
- Romli (2017). *Manajemen Program dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung : Nuansa Cendekia. Diakses dari <https://ipusnas.id/>
- Sartono, Sri. (2008). *Teknik Penyiaran dan Produksi Program Radio, Televisi dan Film*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April).
- Suryadi, Edi. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (Dengan Pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : PT. Remaja Dostkarya.
- Vivian, John (2008) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Wicaksono, Hari. (2015). *Survei Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Hot Fm (Studi Deskriptif Terhadap Pendengar Radio Hot Fm Tahun 2015)*. 135. [https://eprints.untirta.ac.id/382/1/ane - survei tingkat kepuasan pendengar radio hot fm.pdf](https://eprints.untirta.ac.id/382/1/ane-survei-tingkat-kepuasan-pendengar-radio-hot-fm.pdf)
- Widiastuti, Tuti (2013.). *Teori Komunikasi*. Diakses dari file:///C:/Users/Acer/Documents/LITERATUR%20RIVIEW/buku/Teori_komunikasi_2.pdf
- Yusuf, Muri (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Diakses dari <https://ipusnas.id/>.