

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan sesuatu hal yang sangat penting dalam kehidupan. Antar individu manusia akan memerlukan komunikasi satu sama lain dalam ruang lingkup publik. Salah satu model komunikasi yang digunakan orang untuk tujuan tertentu adalah model komunikasi yang dikemukakan oleh Muhammad, beliau menggunakan lima pertanyaan yang perlu ditanyakan dan dijawab dalam melihat proses komunikasi, yaitu siapa, mengatakan apa, dalam media/saluran apa, kepada siapa, dan apa efeknya (Muhammad, 2008:5).

Komunikasi merupakan salah satu kebutuhan penting untuk bertahan hidup diluar sandang, pangan dan papan. Komunikasi memiliki peranan penting dalam segala aspek kehidupan termasuk dalam aktivitas organisasi. Komunikasi digunakan pelaku organisasi sebagai media untuk menyalurkan berbagai informasi serta sebagai penghubung antar individu dalam sebuah organisasi. Sehingga dapat jaringan informasi dalam organisasi yang proses penyebaran dan pertukaran informasinya dapat terjadi di dalam ataupun di luar lingkaran organisasi seperti misalnya transparansi mengenai segala penunjang organisasi yang dijabarkan dengan menggunakan media komunikasi.

Strategi Komunikasi adalah perencanaan yang efektif dalam penyampaian pesan sehingga mudah dipahami oleh komunikan dan bisa menerima apa yang telah disampaikan sehingga bisa mengubah sikap atau perilaku seseorang. Polisi adalah suatu pranata umum sipil yang bertugas menjaga ketertiban, keamanan, dan penegak hukum di seluruh wilayah negara.