

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Darsana, dkk (2023) *Strategi Pemasaran*. Kabupaten Bandung, Bali: Intelektual Manifest Indonesia.
- Effendy, Onong Uchjana (2014). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia bakti.
- Febriani S. Dewi Asmara. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB. Press
- Firmansyah, Anang (2020) *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan; CV. Penerbit Qiara Media.
- Firli, Musfar. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai materi pokok dalam bauran pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Imam, Gunawan (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marissa, dkk (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purwonto, Adi (2018) *Pemasaran Jasa Kepelabuhan*. Surabaya; Hang Tuah University Press.
- Pranuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Silvani, Irene. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Syarifuddin. (2022). *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran pemasaran*. Yogyakarta; CV. Istana Agency.
- Yunus, Eddy (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Jurnal

- Aminah, Siti. 2015. *Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi Vol. 13, No. 1. Sekolah Tinggi Agama Islam Miftahul 'Ula Nganjuk. <http://ejournal.kopertais4.or.id/>

- Hutauruk, MR. 2020. *Keterterapan Bauran Pemasaran 4C Pada Keputusan Konsumen Untuk Memilih Kafe Outdoor Yang Dimoderasi Oleh Perilaku Konsumen Dalam Situasi Covid-19*. Jurnal Riset Inossa Vol.2 No.2. Fakultas Ekonomi Universitas Widya Gama Mahakam Samarinda. <https://www.researchgate.net/>
- Pohan. Fitria. 2021. *Jenis-Jenis Komunikasi*. *Cybernetics: Journal Educational Reseach and Social Studies* Vol.2 No.2. UIN Sumatera Utara Medan. <http://pusdikara-publising.com>
- Purbohastuti, Wahyuni. 2021. *Efektivitas Bauran pemasaran Pada pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen Vol.7, No.1. FEB Universitas Sultan Ageng Tritayarsa. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Sefudin, Akhmad. 2014. *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) "4P" ke "4C" (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI)*. *Journal of Applied Business and Economics* Vol.1 No.1. Universitas Indraprasta PGRI. <http://ippmunindra.ac.id>
- Sudiantini, dkk. 2023. *Strategi Pemasaran dan Promosi Coffee Shop Koup+ di Galaxy Bekasi*. Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi Vol. 1 No, 3. <https://ejournal.warunayama.org/>
- Teresya, dkk. 2024. *Analisis Perbandingan Strategi Manajerial Antara Warung kopi (warkop) dan Coffee Shop dalam Bertahan Hidup di Harapan Jaya (Studi Kasus pada warung Kopi dan Coffee Shop)*. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)* Vol. 2, No. 1. FEB Universitas Bhayangkara Jakarta Utara. <https://journal.drafpublisher.com/>
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. UIN Maulana Malik Malang. <https://repository.uin-malang.ac.id>
- Wijaya, Suryani.2015. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Lentera Vol.XV11, No.1.
- Winarto, Hari. 2011. *Strategi Pemasaran*. Jurnal Ilmiah Ekonomika Vol.14, No.3. <https://media.neliti.com/>
- Woworuntu. Golda. dkk. 2021. *Strategi Komunikasi Pemasaran Esspecto Coffee Tondano dalam Jumlah Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19*. Vol. 3 No. 3: Acta Diurna Komunikasi. <https://ejournal.unsrat.ac.id/>
- Zikri, Achmad. 2017. *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi..* Jurnal Komunikasi Vol.3, No.1. Universitas Garut. <https://journal.uniga.ac.id/>

Skripsi

- Choirunnisak, Masfufah. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia*. UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Daniar, 2020. *Strategi komunikasi Pemasaran R2 Coffee dalam meningkatkan jumlah penjualan*. UNIMAL, Lhokseumawe.
- Hamda. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Browcyl dalam meningkatkan jumlah konsumen di kota Makassar*. UIN Alauddin Makassar.
- Khalimatussyadiah, Nur. 2019. *Analisis penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasih Syariah Studi kasus PT Asuransi Takaful Keluarga Cabang Pekanbaru*. Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Khasanah, Irodatul. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. UIN, Sunan Ampel , Surabaya
- Roiyan. 2021. *Strategi komunikasi pemasaran toko All New Darsa Coumputer dalam Mneingkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran toko All New Darsa computer 2020)*. UNIMAL, Lhokseumawe
- Sari, Yulia. 2020. *Analisi Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*. UIN AR-RANIRY, Banda Aceh.