

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA *COFFEE SHOP*
ATUH SINGKIH BERGENDAL COFFEE & ROASTERY
(*ASB COFFEE*)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

**Oleh :
SITI NURLAIZA
NIM: 190240101**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**