

**PENGARUH PROMOSI, GAYA HIDUP BERBELANJA DAN
MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA *E-COMMERCE*
SHOPEE PADA MAHASISWA MANAJEMEN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**MIFTAHUL SURYANI
NIM. 190410038**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**PENGARUH PROMOSI, GAYA HIDUP BERBELANJA DAN MOTIVASI
BELANJA HEDONIS TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**MIFTAHUL SURYANI
NIM. 190410038**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**