

DAFTAR PUSTAKA

- @UstadzahHalimahAlaydrusChannel. (2024a). *Ustadzah Halimah Alaydrus*. Retrieved from <https://youtube.com/UstadzahHalimahAlaydrusChannel>
- @UstadzahHalimahAlaydrusChannel. (2024b). *Ustadzah Halimah Alaydrus*. Retrieved from <https://youtu.be/GFmmtuKISOo?si=MEYTa7EN5Ae0-Mct>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit CV. Syakir Media Press.
- Abror, K. (2019). *Fiqh Ibadah*. Yogyakarta: CV. Arjasa Pratama Bandar Lampung.
- Arifin, A (2023) *Teori-Teori Komunikasi Analisis dan Penerapan*. Depok. PT Rajagrafindo Persada.
- Asmi, R. E. (2022). *Penerapan Metode Dakwah Bil-Hikmah Dalam Meningkatkan Kualitas Jamaah di Masjid Raya Kab. Sidrap*. (Doctoral Dissertation, IAIN Parepare).
- Asnanti. (2021). *Penataan Wisatawan Di Tangan Pandemi Covid 19 Oleh Badan Pengelolaan Kawasan Kota Lama (Bpk2l) Di Kawasan Kota Lama Semarang*. Program studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Aulia, A. (2020). *Analisis Pesan Dakwah Dzatiyah Pada Caption Instagram Ustazah Halimah Alaydrus*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Azizah, F. P. (2023). *Mengenal Lebih Dekat Dakwah Perempuan Di Era Media Sosial: Strategi Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Youtube Dan Instagram*. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 6(1), 35–49.
- Dewi, E. S. (2021). *Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Buku Udah Putusin Aja! Karya Felix Y. Siauw (2018)*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Malikussaleh.
- Faozi, A. (2021). *Isi Pesan Dakwah Dalam Tayangan “Tauhid Dan Toleransi” Di Channel Youtube Adi Hidayat Official*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Universitas Islam Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Fazil, M & Fahmi A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyiaran Keagamaan dan Informasi Masjid Di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 2 (1), 32-42.
- Gyta, R. D. (2021). *Pemanfaatan Channel Youtube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu’a Way Halim Bandar Lampung)*. (Doctoral dissertation), UIN Raden Intan Lampung.
- Hamdan, H., and Mahmuddin, M. (2021). *Youtube Sebagai Media Dakwah*. *Palita: Journal Of Social Religion Research*, 6(1), 63–80.

- Harinawati, Arifin, A & Ulfa, M. (2021) *Analisis Wacana Dalam Novel Assalamualaikum Calon Imam Karya Madani*. Jurnal Jurnalisme Edisi, 1(10).
- Hasanah, U. (2020). *Retorika Dakwah Kontemporer*. Serang: Penerbit Media Madani.
- Ila'hi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masitoh. (2020). *Pendekatan Dalam Analisis Wacana Kritis*. Jurnal Elsa, 18(1).
- Maulizar, Subhani, Kamaruddin, & Muchlis. (2024). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pakaian*. Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora. 2(2).
- Muliati. (2020). *Ilmu Aqidah*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Na'im, S. (2020). *Analisis Wacana Pesan Dakwah Wirda Mansur Dalam Akun Sosial Media Youtube*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Nakhlak, N. (2018). *Proses Pengambilan Keputusan Subscriber Untuk Berwisata Berdasarkan Karakteristik Konten Promosi Pariwisata Dunia Pada Vlog Arief Muhammad*. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.
- Primastuti, A. (2022). *Retorika Dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Pada Tema "Rumah Tangga" Dalam Channel Ustadzah Halimah Alaydrus)*. Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah., 6(2), 1–20.
- Radly, R. S. (2018). *Analisis Wacana Pesan Dakwah Film Cinta Fisabilillah Di saluran Youtube Daqu Movie Episode 2*. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rohana, and Syamsuddin. (2022). *Analisis Wacana*. Makasar: CV. Samudra Alif Mim.
- Saraswati, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10.
- Savitri, V. I. (2022). *Retorika Dakwah Ustaz Hanan Attaki di Channel Youtube Shift Media*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sirait, S. N. (2024). *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Video Tik Tok Ustadzah Halimah Alaydrus*. Program Studi Manajemen Dakwah. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wikipedia. (2024a). *Halimah Alaydrus*. Retrieved from
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Halimah_Alaydrus

Wikipedia. (2024b). *Youtube*. Retrieved from
<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>