

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi komunikasi menyediakan banyak media sebagai sarana komunikasi yang dinilai efektif, salah satunya yaitu media sosial. Media sosial merupakan inovasi baru dari perkembangan teknologi komunikasi berbasis internet yang dapat memudahkan penggunaannya dalam berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi sehingga dapat dengan mudah dimanfaatkan untuk menyebarkan konten-konten dengan sesama pengguna baik dalam bentuk foto, audio, ataupun video (Maulizar, ddk, 2024). Salah satu media sosial yang sangat populer saat ini yaitu Youtube. Platform Youtube adalah media sosial yang digunakan untuk menyebarkan dan membagikan konten-konten video atau audio visual dengan sesama pengguna. Banyak orang memanfaatkan Youtube sebagai tempat untuk berkarya, menghabiskan waktu, hiburan dan lain sebagainya. Selain itu, hadirnya Youtube dapat dimanfaatkan sebagai media penyampaian nilai-nilai dakwah kepada masyarakat.

Pemanfaatan media sosial sebagai media penyampaian dakwah merupakan terobosan baru bagi pendakwah dalam perkembangan teknologi komunikasi yang sangat pesat (Fazil & Fahmi, 2022). Jika dulu pendakwah menyampaikan pesan dakwah secara langsung bertatap muka dengan para pendengar dakwah, maka berbeda dengan saat ini para pendakwah beralih ke media sosial Youtube dalam berdakwah. Tidak dapat dipungkiri bahwa kehadiran Youtube sebagai media penyampaian pesan dakwah dapat mengubah cara pandang, bahkan pemikiran penontonya.

Dalam ajaran Islam, dakwah adalah salah satu kewajiban yang semestinya dilakukan oleh setiap muslim. Dakwah biasa diartikan sebagai seruan, panggilan, dan ajakan. Dakwah merujuk kepada usaha penyampaian pesan-pesan agama Islam kepada orang lain atau kepada masyarakat luas. Pesan dakwah dapat diartikan sebagai isi dari ceramah keislaman yang disampaikan oleh pendakwah atau da'i kepada pendengar dakwah atau mad'u, yang diharapkan dapat mengubah sikap dan perilaku pendengar. Biasanya seorang pendakwah adalah seorang ahli agama yang memiliki ilmu agama yang dapat dipertanggungjawabkan

Salah satu pendakwah yang menggunakan Youtube dalam proses penyampaian dakwah yaitu Ustazah Halimah Alaydrus. Peneliti tertarik dengan dakwah yang disampaikan oleh Ustazah Halimah Alaydrus pada *channel* Youtube miliknya karena berbeda dengan pendakwah pada umumnya. Jika biasanya, dalam berdakwah di *platform* Youtube *da'i* atau *dai'ah* memperlihatkan wajah atau menampilkan dirinya, maka berbeda dengan Ustazah Halimah Alaydrus yang hanya menampilkan suara atau audio saja di video Youtube miliknya. Hal ini menjadi unik dan menarik karena sangat jarang dilakukan oleh pendakwah pada umumnya.

Dalam video Youtube miliknya Ustazah Halimah Alaydrus hanya menampilkan gambar ditambah dengan judul video yang telah dibuat semenarik mungkin dan disertai dengan audio atau hasil rekaman suara Ustazah Halimah Alaydrus saat sedang berdakwah. Dapat dikatakan para penonton murni menggunakan indera pendengarnya saja dalam menerima pesan dakwah Ustazah Halimah Alaydrus. Namun walaupun demikian, hal ini tidak menyurutkan semangat pengguna Youtube untuk mendengarkan dakwah Ustazah Halimah

Alaydrus. Hal ini terlihat dari hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti pada 25 April 2024 pukul 09:00 WIB terhadap *channel* Youtube Ustazah Halimah Alaydrus yang memiliki 600 ribu lebih *subscriber* dan memiliki video sebanyak 1,2 ribu video yang diunggah dengan jumlah penayangan rata-rata mencapai ribuan kali ditonton.

Video wanita berkelas surga merupakan salah satu video dakwah Ustadzah Halimah Alaydrus yang diunggah pada tanggal 22 Juni tahun 2020 yang merupakan video urutan pertama kategori video populer pada channel Youtube Ustadzah Halimah Alaydrus. Terhitung pada 25 April 2024 pukul 09:00 WIB video wanita berkelas surga memiliki jumlah penayangan mencapai 1,1 juta kali ditonton. Pada video ini Ustadzah Halimah Alaydrus menyelipkan pesan-pesan dakwah baik dari aspek Aqidah, syariah maupun aspek akhlak.

Oleh karena Ustadzah Halimah Alaydrus hanya menampilkan suara saja pada video Youtube miliknya dan dalam berdakwah tidak jarang seorang pendakwah menyelipkan wacana dalam pesan-pesan dakwahnya maka kajian ini menggunakan kajian linguistik atau kajian kebahasaan untuk membongkar makna atau maksud tertentu dari sebuah teks baik lisan maupun tulisan yaitu menggunakan analisis wacana.

Analisis wacana adalah studi yang mempelajari atau meneliti bahasa yang digunakan baik dalam bentuk lisan maupun tulisan. Van Dijk berpendapat bahwa studi atas wacana tidaklah memadai jika hanya didasari pada analisis teks semata, karena teks hanyalah produk praktik-praktik produksi yang juga harus diperhatikan namun perlu dilihat juga alasan apa yang mendorong seorang pendakwah menyampaikan hal tersebut dan bagaimana pesan dakwah tersebut dihubungkan

dengan pengetahuan yang berkembang di suatu masyarakat. Jadi, inti dari analisis wacana Van Dijk adalah berusaha menggabungkan ketiga dimensi wacana yaitu teks, kognisi sosial dan konteks sosial.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik dengan wacana pesan dakwah pada video wanita berkelas surga dalam *channel* Youtube Ustazah Halimah Alaydrus dalam aspek Aqidah, aspek syariah dan aspek akhlak dengan menggunakan metode analisis wacana Teun A. Van Dijk. Maka penelitian ini berjudul analisis wacana pesan dakwah pada video wanita berkelas surga dalam *channel* Youtube Ustazah Halimah Alaydrus.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Penulis memfokuskan penelitian ini pada hal berikut:

1. Wacana pesan dakwah
  - a. Aspek Aqidah
  - b. Aspek Syariah
  - c. Aspek Akhlak
2. Analisis wacana Van Dijk
  - a. Teks
  - b. Kognisi Sosial
  - c. Konteks Sosial

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana wacana pesan dakwah pada video wanita berkelas surga dalam *channel* Youtube Ustazah Halimah Alaydrus menurut analisis wacana Van Dijk?

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan wacana pesan dakwah pada video wanita berkelas surga dalam *channel* Youtube Ustazah Halimah Alaydrus menurut analisis wacana Van Dijk.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Diharapkan penelitian ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Adapun manfaat penelitian ini dapat bersifat teoritis dan praktis, yaitu sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis

- a. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pemahaman penulis di bidang Ilmu komunikasi, khususnya tentang analisis wacana pesan dakwah pada video Youtube.
- b. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan referensi dan acuan pada penelitian serupa yang dilakukan di masa yang akan datang.

##### 2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan menjadi referensi tambahan bagi para *da'i* yang ingin melihat seberapa besar kognisi sosial wacana yang dibuat di masyarakat dan konteks sosial yang ada di masyarakat.
- b. Bagi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan literatur keilmuan untuk pembinaan dan pengembangan jurusan.