

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Komunikasi Pimpinan Pada Kegiatan *Knowledge Sharing* Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Midi Utama Indonesia Tbk, Cabang Medan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh kegiatan *knowledge sharing* terhadap motivasi kerja bagi karyawan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Motivasi Vroom. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survei. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang ada di PT. Midi Utama Indonesia Tbk, Cabang medan yang berjumlah 200 karyawan, dan sampel 67 karyawan yang didapatkan dari hasil perhitungan dengan menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada sampel penelitian. Setelah data terkumpul dilakukan uji kualitas data berupa uji validitas dan uji realibilitas serta melakukan uji normalitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana dan diperoleh persamaannya yaitu  $Y = 14,325 + 0,389X$  dengan nilai signifikan dibawah 0,05. Sehingga hasil penelitian ini yaitu  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak artinya terdapat pengaruh kegiatan *knowledge sharing* terhadap motivasi kerja karyawan PT. Midi Utama Indonesia, Tbk Cabang Medan hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $5,429 > 1688$ ).

**Kata Kunci : Komunikasi Pimpinan, Kegiatan *Knowledge Sharing*, Motivasi Kerja, Teori Motivasi Vroom**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of leadership communication on knowledge-sharing activities on employee work motivation at PT. Midi Utama Indonesia Tbk, Medan Branch. The objective of this research is to identify the impact of knowledge-sharing activities on employee work motivation. The theory used in this research is Vroom's Motivation Theory. The research method employed is a quantitative approach with a survey research type. The population in this study consists of 200 employees at PT. Midi Utama Indonesia Tbk, Medan Branch, and a sample of 67 employees was obtained using the Taro Yamane formula. Data collection techniques involved distributing questionnaires to the research sample. Once the data was collected, quality tests were conducted, including validity and reliability tests, as well as normality tests. The data analysis technique used is simple linear regression, and the equation obtained is  $Y = 14.325 + 0.389X$ , with a significance level below 0.05. The results of this study indicate that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, meaning that there is an influence of knowledge-sharing activities on employee work motivation at PT. Midi Utama Indonesia Tbk, Medan Branch, as evidenced by the calculated  $t$ -value being greater than the  $t$ -table value ( $5.429 > 1.688$ ).*

***Keywords: Leadership Communication, Knowledge-Sharing Activities, Work Motivation, Vroom's Motivation Theory***