

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PT. NUTRIFOOD INDONESIA PADA PEMANFAATAN
NUTRIHUB MEDAN DALAM MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh :

FAGHRAN FADILLAH DEPARI

NIM : 200240002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**