

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Promosi Flash Sale dan Website Quality Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Shpee (Studi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh). Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden yang dipilih dengan metode non probability sampling dan purposive sampling. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen yang pernah melakukan pembelian pada Marketplace Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat lunak SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa bahwa Flash sale berpengaruh positif dan signifikan terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee, dan Website Quality berpengaruh positif dan signifikan terhadap Impulse Buying pada Marketplace Shopee. Secara simultan, *Flash sale* dan *website quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulse buying* pada *marketplace* Shopee pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

**Kata kunci:** *Flash Sale, Website Quality, Impulse Buying.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the Effect of Flash Sale Promotion and Website Quality on Impulse Buying in the Shopee Marketplace (Student Study at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University). This study uses primary data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents selected using non-probability and purposive sampling methods. The population in this study were consumers who had made purchases on the Shopee Marketplace. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) software. The results partially indicate that Flash sale has a positive and significant effect on Impulse Buying on the Shopee Marketplace, and Website Quality has a positive and significant impact on Impulse Buying on the Shopee Marketplace. Simultaneously, Flash sales and website quality have a positive and significant effect on impulse buying on the Shopee marketplace for students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University.*

**Keywords:** *Flash Sale, Website Quality, Impulse Buying.*