

**PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN *WEBSITE QUALITY*  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**NURMALA BERUTU  
NIM. 200410344**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH PROMOSI *FLASH SALE* DAN *WEBSITE QUALITY* TERHADAP  
*IMPULSE BUYING* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(Studi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**NURMALA BERUTU  
NIM. 200410344**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**