

RINGKASAN

MURDIANA. Kontribusi Pendapatan Wanita Pembuat Atap Rumbia dalam Pemenuhan Konsumsi Keluarga di Gampong Blang Majron Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. Dibimbing oleh MARTINA dan HAFNI ZAHARA.

Penelitian ini dilaksanakan di Gampong Blang Majron Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. Penelitian ini bertujuan Mengetahui seberapa besar kontribusi pendapatan dan pemanfaatan pendapatan wanita pembuat atap rumbia dalam pemenuhan konsumsi keluarga di Gampong Blang Majron Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan rata-rata kontribusi pendapatan wanita pembuat atap rumbia sebesar 39,04% yang artinya bahwa nilai tersebut termasuk dalam kriteria rendah. Namun demikian kontribusi ini membantu bagi keluarga pembuat atap rumbia untuk meningkatkan pendapatan keluarga mereka. Kontribusi pendapatan wanita digunakan pada pembiayaan hampir seluruh jenis kebutuhan konsumsi. Jumlah rata-rata yang dikeluarkan oleh istri yaitu sebesar Rp. 1.826.041,66 /bulan, dari jumlah rata-rata kebutuhan konsumsi sebesar Rp. 2.185.207,77 /bulan. Berdasarkan hal tersebut maka wanita pembuat atap rumbia berkontribusi terhadap pendapatan keluarga dalam memenuhi konsumsi keluarga wanita pembuat atap rumbia.

Kata kunci : kontribusi, pendapatan, wanita pembuat atap rumbia.

ABSTRACT

This research was carried out in Blang Majron Village, Syamtalira Bayu District, North Aceh Regency. This study aims to find out how much the contribution of income and the utilization of women's income from thatch roof maker in fulfilling family consumption in Blang Majron Village, Syamtalira Bayu District, North Aceh Regency. This study uses descriptive quantitative and qualitative descriptive analysis. The results showed that overall the contribution of women who made thatched roofs as a whole was 39,04%, which meant that the value was included in the low criteria. Thus this contribution is very important for the family of thatch roof makers to increase their family income. The contribution of women's income is used to finance almost all types of consumption needs. The average amount issued by the wife is Rp. 1.826.041.66 / month, from the average amount of consumption needs of Rp. 2.185.207,77 / month. Based on this, the woman making the thatched roof greatly contributes to family income in meeting the consumption of the female family who makes the thatched roof.

Keywords: contribution, income, woman of thatch roof maker.