

DAFTAR PUSTAKA

- Arini, TU. 2023, Analisis bechmarking untuk strategi pengembangan Cascara pada UMKM Charisma Charita di Kabupaten Aceh Tengah.*Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- A.W. Marsum. 2005. Restoran dan Segala Permasalahannya. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2012 – 2023.
- Badan Pusat Statistik 2023. Jumlah UMKM di Kecamatan Kotapinang Tahun 2023.
- Budiman, Haryanto. 2012. Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Daryanto. 2011. Media Pembelajaran. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Diyatma, Aris Jatmika. 2017. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar, e-Proceeding of Management: Vol. 4, No. 1 April
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedua. BPFE-Yogyakarta.
- Gurel, E. dan E. Tat. 2017. SWOT analysis: a theoritical review. The Journal Of International Social Research. 10(51):6–11.
- Hafizah, N. 2024, Strategi Pengembangan Usaha Pengupasan Kemiri Di Desa Krueng Kluet Kecamatan Kluet Utara Kabupaten Aceh Selatan (Studi Kasus: Usaha Pengupasan Kemiri Milik Bapak Amir).*Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Herlyana, Elly.2012. fenomena coffe shop sebagai gejala hidup baru kaum muda. vol 3 (hal 190):Thaqafiyat 2.
- Kotler, P., dan Gary Armstrong, 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12.Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid dua, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Moekijat. 2000. Manajemen pemasaran. Bandung : Mandar maju.

Nusada, H. 2020. Perancangan strategi promosi Patali *Coffee* Bandung. Bandung.

Rahardjo P..2012. Paduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta,. Jakarta: Penebar Swadaya

Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Schoell, 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi, Bandung : Penerbit ALFABETA.

Soekresno. 2009. In Dasar-Dasar Pengolahan Makanan (p. 157). Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset Winardi, J. 2003. Entrepreneur Dan Entrepreneurship. Jakarta : Prenada Media.