

DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, A. (2022). Menganalisis Pasar Dan Perilaku Konsumen. *Osf.Oi*, 90500120031, 1–11. <https://osf.io/2t4m7>
- Al, M., Awwal, F., Wahyu, D., & Rini, S. (2019). Minat Masyarakat Untuk Mengunjungi Destinasi Pariwisata Halal Pada Lima Kabupaten/Kota Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jumpa*, 6(1), 157–182.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Ariy, P. D. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Hotel Namira Syariah Surabaya). Pengaruh Kepemilikan Aset, Ketersediaan Infrastruktur Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Rumah Tangga Miskin, 24(1), 54–69.
- Basyariah, N. (2021). Konsep Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Islam. *Youth & Islamic Economic*, 2(01s), 1–6.
- Datu, F. I. (2023). Pengaruh kepercayaan, daya tarik, nilai pelanggan dan religiusitas terhadap niat nasabah meningkatkan simpanan menabung pada bank syariah indonesia cabang bekasi.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosis. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Imeliani, S. D., & Malahayatie. (n.d.). Perilaku Konsumen Di E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam Sandrina Dimas Imeliani, Malahayatie. 2, 112–127.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jannati, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Pemahaman Keagamaan Terhadap Keputusan Membeli Makanan Halal Dengan Kesadaran Halal (Halal Awwarnes) Sebagai Variabel Intervening (Study Masyarakat Muslim Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang). 8.5.2017, 2003–2005.

- Khumaini, S., Fahrudin, F., & Samsuri, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Montolalu, N. A., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Jurnal EMBA*, 2(4), 272–275.
- Nasrullah, N., Nawawi, K., & Hamdani, I. (2020). Manajemen Pemasaran Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Studi Kasus: Baitul Maal Hidayatullah (Bmh) Pusat Jakarta. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 100. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.619>
- Naya, I., Tyara, A., & Hanifah, L. (2023). Penerapan Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kabupaten Lamongan Ditinjau Dari Perspektif Pemasaran Syariah. 01, 27–42.
- Ni, U., Mustaniroh, M., Pudail, M., & Syubbanul Wathon Magelang, S. (2023). Jurnal Mirai Management Analisis Daya Tarik Wisata Pendakian Gunung Andong Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Dusun Sawit Kabupaten Magelang: Ditinjau dari Maqashid Syariah. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 767–779.
- Novarianti, A. D., & Ardhiyansyah, A. (2021). Pengaruh korean wave terhadap minat beli baju bekas. *SENMABIS: Conference Series*, 1(1), 30–37.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6445– 6454. <https://doi.org/10.14341/conf05-08.09.22-132>
- Nur, H. (2022). Manajemen Pemasaran Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Bandar Lampung Kecamatan Tanjung Karang Timur Kota Bandar
[http://repository.radenintan.ac.id/18206/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/18206/1/SKRIPSI 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/18206/%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/18206/1/SKRIPSI%201-2.pdf)
- Praditia, R. J. H., Saufi, A., & Athar, H. S. (2022). Pengaruh Sport Event Dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim ke Kek Mandalika dengan Destination Image Sebagai

- Variabel Intervening. *Jurnal Pendidik Indonesia*, 5(2), 155–171.
<http://jurnal.intancendekia.org/index.php/JPIIn/article/view/345>
- Pratiwi, H. K. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Mandiri Palopo. *Skripsi IAIN PALopo*, 91(5), 25–26.
- Pusparani, P. (2023). Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Kasus Kota Banda Aceh). *YUME : Journal of Management*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.37531/yum.v6i1.3498>
- Putri, M. H. D., Apriyanti, & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Penerapan Pemasaran Syariah, Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Bmd Syariah Kc Karangjati Ngawi. September.
- Putri, M. S. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pemelian Tanaman Hias Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Banda Aceh. In *Skripsi*. Radianti, A., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 103–117. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.885>
- Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F., & Indragiri, U. I. (2021). *Jurnal Masohi*. *Jurnal Masohi*, 02(01), 42–51.
- Saragih, R. (2013). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing Pt. Fif (Federal International <http://repository.uin-suska.ac.id/7769/>
- Sari, F. K., Safitri, N., & Anggraini, W. (2019). Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i2.857>
- Supiani, S., Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2618>
- Susilawati, W., Maoludin, D. T., Maoludin, A., & Ramdani, R. M. (2020). Evaluasi Kesadaran Wisatawan Lokal Mengenai Wisata Halal Pemandian Air Panas Garut. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(Vol 2 No 2 (2020): Jurnal ALTASIA (Edisi Khusus)-Acceptance), 199–207. <http://journal.uib.ac.id/index.php/altasia/article/view/563>

- Syahputra, A., & Putra, H. R. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (Kpm). *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 1. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v1i1i1.349>
- Syari, E., & Lampung, I. M. (2023). Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sate Madura (Studi Pada warung sate Madura Cak Budi dijalan Imam Bonjol Kota Metro) Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sate Madura. 1(4).
- Ternos, E., Ltda, J. S. R., & Vol, H. E. (2021). Persepsi Nasabah Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah. 2(2), 13–28.
- Wahdan Syaifuddin. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Pada Pt. Fif (Federal International Finance) Kota Bandar Lampung.
- Wibowo, A., & Hariyati, N. (2020). Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>
- Yanti, N., Dewi, S., Hulaimi, A., & Wahab, A. (2022). Pelaku Usaha Kopi Bubuk Organik Di Desa Tegal Maja. 1, 38–42.
- Yelvita, F. S. (2022). Pengaruh Kesadaran Halal, Fasilitas Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan The Forest Island Purwokerto). 8.5.2017, 2003–2005.