

ABSTRAK

Nama : Rajul Qari Alfaqih
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Persepsi Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Masyarakat Pada Destinasi Wisata Halal Di Pantai Kuala Raja Bireuen, Aceh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya Tarik, fasilitas, persepsi dan kesadaran halal terhadap minat masyarakat pada destinasi wisata halal di Pantai kuala raja Bireuen, Aceh. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden yang mengunjungi destinasi wisata halal di pantai kuala raja Bireuen, Aceh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk google form dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial daya tarik dan persepsi berpengaruh terhadap minat masyarakat pada destinasi wisata halal pantai kuala raja, fasilitas dan kesadaran halal tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat pada destinasi wisata halal pantai kuala raja sedangkan secara simultan daya Tarik, fasilitas, persepsi dan kesadaran halal berpengaruh terhadap minat masyarakat pada destinasi wisata halal pantai kuala raja.

Kata kunci : Daya tarik, Fasilitas, Persepsi, Kesadaran Halal

ABSTRACT

Name : Rajul Qari Alfaqih
Study Program : Islamic Economic
Title : *The Influence of Attraction, Facilities, Perception and Awareness Halal to Public Interest in Halal Tourism Destinations on Kuala Raja Bireuen Beach, Aceh*

This study aims to determine the influence of attractions, facilities, perception and awareness of halal on public interest in halal tourist destinations in Kuala Raja Bireuen Beach, Aceh. The research method used by the author is quantitative. The sample in this study amounted to 100 respondents who visited halal tourist destinations on the coast of Kuala Raja Bireuen, Aceh. The data collection technique uses questionnaires in the form of google forms and interviews. The data analysis technique used is multiple linear analysis. The results of the study showed that partially attraction and perception had an effect on public interest in halal tourist destinations on Kuala Raja beach, halal facilities and awareness had no effect on public interest in halal tourist destinations on Kuala Raja beach while simultaneously attractions, facilities, perceptions and halal awareness had an effect on public interest in halal tourist destinations on Kuala Raja beach.

Keywords: *Attraction, Facilities, Perception, Halal Awareness*