

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Universitas Widya Dharma Klaten*, 431, 136.
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, vol 5(2), Hal 22. <https://doi.org/10.22441/jam.2020.v5.i2.006>. diakses pada tanggal 1 Juni 2024.
- Cindy Mutiara Annur. (2023). Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023 . Databooks Katadata.
- Damayanti, Yulia. 2022, “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada PT. Paloma Agung”. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Yogyakarta
- Damayanti, O. (2023). Perilaku Konsumtif Akibat Promosi Online Di Akun Tiktok @Lindakosmetik\_Plg Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sriwijaya. Universitas Sriwijaya.
- Desita, Y. A. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscribers Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif. *BroadComm*, Vol 4(1), Hal 36–44. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.233>.Diakses pada tanggal 1 Juni 2024.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis*. Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved.
- Hendariningrum, R., dan Edy Susilo, M. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32.
- Husna, Jazimatul. “Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital.” *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* no.3 Hlm. 173–84.
- Mailis. (2023). Manajemen Komunikasi Dalam pengelolaan Objek wisata Museum Samudra Pasai Di Aceh Utara. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Malikussaleh: Aceh.
- Mudiawati, R., Yusup, I. R., Mar’atus, S., Nur, S., & Nurhayati, S. (2020). Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan. *Jurnal Psikologi Islam*. Hal84–88.

<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php>

- Mustika Abidin. (2022). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Responden (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol. 6, No.2
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya Universitas Diponegoro.
- Nafisa Aninda, & Yan Yan Sunarya. (2023). Siklus Tren Fashion Di Media Sosial (Studi Kasus Tren Berkain Di Instagram Remaja Nusantara). *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 6(1), 1–20. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v6i1.16961>
- Nur Khasanah, N. (2019). Teori S-O-R. Repository Universitas Semarang, Vol 1, Hal 105– 112
- Sakinah, N., & Nanda, M. (2022). Trend Fashion di Kalangan MahasiswaMahasiswi Universitas Negeri Surabaya. Universitas Negeri Surabaya, 2022, 32. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/37>
- Salsa. (2023). Kajian Content Creator Annisa Rosdiyana dalam mempromosikan fashion Muslimah melalui platform media sosial TikTok . Vol. 9. <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Salsabila, M. (2023). konten “ racun ” pada media sosial tiktok sebagai pendorong perilaku konsumtif. *Jurnal komunikasi*. <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*, Vol 3(2), Hal 36. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.268>
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1).
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2022). Pengaruh Media Sosial. *Angewandte Chemie International Edition*, Hal 6(11), Vol 951–952. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case>.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). IMPLIKASI TREND FASHION TERHADAP PERILAKU SOSIAL CALON PENDIDIK (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi. *Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol 2, Hal 1–8