

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan zaman saat ini, inovasi dalam teknologi informasi dan komunikasi telah mengalami kemajuan yang pesat. Kemajuan ini telah menyebabkan perubahan signifikan pada gaya hidup masyarakat dan terjadi dengan cepat. Dengan adanya teknologi yang semakin canggih, kita dapat berkomunikasi dan mengakses internet dengan mudah, kapanpun dan di manapun. Sehingga didalam kehidupan sehari-hari manusia sangat bergantung pada media online dan internet. Salah satu akibat dari perkembangan teknologi tersebut dapat dilihat dari kecenderungan masyarakat yang selalu menggunakan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial bukan hanya alat untuk berkomunikasi saja melainkan peran kunci dalam mengakses informasi, menjalin hubungan sosial dan membentuk opini publik. Media sosial juga merupakan salah satu bentuk dari kemajuan yang saat ini digunakan oleh banyak kalangan seperti anak-anak, remaja, dewasa, bahkan orang tua.

Dalam media sosial banyak sekali Platform-platform populer di kalangan pengguna internet sekarang ini seperti Twitter, Facebook, Whatsapp, Instagram dan juga TikTok yang menjadi tempat dimana sebagian besar masyarakat menghabiskan waktunya. Dari beberapa platform-platform diatas, TikTok telah menjadi perbincangan hangat di Indonesia. TikTok berhasil menduduki peringkat kedua sebagai pengguna terbanyak di dunia. Data pengguna TikTok ke 2 terbanyak di dunia sekarang ini yaitu 106,52 juta pengguna (Cindy, 2023). Tiktok ini merupakan aplikasi media sosial berbasis video pendek yang dibuat oleh

perusahaan teknologi China, yaitu ByteDance. Para pengguna dapat membuat, mengedit, dan berbagai video pendek dengan filter yang digabungkan dengan musik sebagai pelengkap video sehingga menarik perhatian bagi penontonya (Sephanie, 2021). Video pendek ini dinamakan konten. Menurut Ikatan Penerbit Indonesia konten adalah struktur informasi yang terdapat pada halaman situs atau informasi yang tersedia melalui media. (Basarah & Romaria, 2020). Biasanya pengguna yang menggunakan TikTok dengan membuat konten disebut dengan *Creator*.

Pada penelitian ini, peneliti melihat konten-konten di TikTok @adlyass yang banyak diikuti oleh remaja terutama pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh. Konten yang di buat oleh adlyass ini yaitu konten yang merekomendasikan fashion yang sedang trend atau kekinian di kalangan remaja. Sehingga peneliti ingin melihat faktor apa yang mendorong konten inspirasi Outfit pada media sosial tiktok @adlyass dalam menginspirasi gaya fashion mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh.

Adlyass adalah seorang konten *creator* TikTok yang sudah berkecimpung di dunia Fashion dengan pengikut 20.1 juta pengikut dan 2.3 M penyuka. Konten Adlyass selalu berhubungan dengan fashion mulai cara memadukan warna baju, model jilbab dan gaya fashion dikalangan remaja. Berdasarkan fenomena dan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut untuk mengetahui dan mendalami fenomena tersebut dengan mengangkat judul **“konten inspirasi Outfit pada media sosial tiktok @adlyass dalam menginspirasi gaya fashion mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh”** dengan demikian,

peneliti mengharapkan mampu memberikan manfaat bagi penelitian yang akan datang mengenai masalah ini.

1.2 Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi fokus penelitian yaitu konten dari akun TikTok @Adlyass berkenaan dengan outfit periode 2023 sampai dengan 2024 dalam menginspirasi gaya fashion mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, dan fokus penelitian yang dipaparkan maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana konten inspirasi Outfit pada media sosial tiktok @adlyass dalam menginspirasi gaya fashion mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini diharapkan mampu menjawab pertanyaan yang telah diuraikan ialah untuk mengetahui bagaimana konten inspirasi Outfit pada media sosial tiktok @adlyass dalam menginspirasi gaya fashion mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh.

1.5 Manfaat Penelitian

1.1.5 Manfaat Teoritis

1. Dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan pemahaman bagi masalah yang diteliti.
2. Bagi penulis, peneliti ini merupakan usaha untuk meningkatkan kemampuan berfikir melalui penulisan karya ilmiah dan untuk menerapkan

teori atau konsep komunikasi yang penulis peroleh selama perkuliahan di program studi Ilmu Komunikasi.

3. Bagi program Studi Ilmu Komunikasi, sebagai informasi dan sumber bacaan bagi mahasiswa pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

1.5.1 Manfaat Praktis

1. Syarat mendapatkan gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.
2. Menambah pengetahuan dan pengalaman peneliti agar dapat mengembangkan ilmu yang di peroleh selama mengikuti perkuliahan di program studi Ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh.
3. Studi ini diharapkan menjadi bahan evaluasi.