

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, perubahan gaya hidup masyarakat terjadi dengan cepat. Teknologi yang semakin canggih memungkinkan komunikasi dan akses internet yang mudah, membuat media sosial menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Media sosial TikTok khususnya, telah menjadi sangat populer, dengan 106,52 juta pengguna di seluruh dunia dan menempati peringkat kedua sebagai platform dengan pengguna terbanyak. TikTok, aplikasi media sosial berbasis video pendek dari ByteDance, memungkinkan pengguna membuat dan membagikan video dengan filter dan musik. Konten yang dibuat di TikTok, termasuk konten fashion, menginspirasi banyak orang, terutama remaja dan mahasiswa. Salah satu konten yang banyak diikuti oleh kalangan remaja adalah akun TikTok @adlyass. @Adlyass adalah seorang *creator* yang berbagi inspirasi fashion dan outfit terkini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan model Stimulus-Organism-Response (SOR). Hasil penelitian menunjukkan Stimulus (S) adalah konten fashion @adlyass, termasuk cara memadukan warna dan gaya berpakaian, menjadi stimulus bagi pengikutnya. Konten ini relevan dengan tren fashion saat ini dan mudah diikuti, sehingga mendapat tanggapan pasti atau nyata. Organisme (O) adalah Pengikut @adlyass di media sosial TikTok yang menerima dan memproses stimulus. Mereka mengapresiasi inspirasi fashion yang diberikan dan menerapkannya dalam gaya berpakaian mereka. Response (R) adalah tanggapan pengikut termasuk peningkatan kepercayaan diri, kemudahan dalam memilih outfit, dan kreativitas dalam berpakaian. Konten @adlyass berhasil memberikan kesan gaya hidup dan penampilan pengikutnya secara pasti atau nyata.

Kata Kunci : Konten Inspirasi Outfit, Media Sosial Tiktok, Gaya Fashion.

ABSTRACT

With the rapid development of information and communication technology, changes in people's lifestyles are occurring rapidly. Increasingly sophisticated technology allows easy communication and internet access, making social media an important part of everyday life. TikTok social media in particular has become very popular, with 106.52 million users worldwide and is ranked second as the platform with the most users. TikTok, a short video-based social media application from ByteDance, allows users to create and share videos with filters and music. Content created on TikTok, including fashion content, inspires many people, especially teenagers and students. One of the contents that is widely followed by teenagers is the TikTok account @adlyass. @Adlyass is a creator who shares the latest fashion and outfit inspiration. This study uses a qualitative approach with the Stimulus-Organism-Response (SOR) model. The results of the study show that the Stimulus (S) is @adlyass's fashion content, including how to combine colors and clothing styles, becoming a stimulus for his followers. This content is relevant to current fashion trends and is easy to follow, so it gets a definite or real response. Organism (O) is @adlyass's followers, especially teenagers and students, are organisms that receive and process stimuli. They appreciate the fashion inspiration given and apply it to their clothing style. Response (R) is the follower's response including increased self-confidence, ease in choosing outfits, and creativity in dressing. @adlyass's content successfully gives a definite or real impression of the lifestyle and appearance of its followers Fashion

Keywords: *Outfit Inspiration Content, Tiktok Social Media, Fashion Style*