

**KONTEN INSPIRASI OUTFIT PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK  
@ADLYASS DALAM MENGINSPIRASI GAYA FASHION MAHASISWA  
ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**OLEH :  
NANDA PUTRI ARIYANTI  
NIM : 200240040**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
2024**

## KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala nikmat dan karunianya beserta limpah Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Konten Inspirasi Outfit Pada Media Sosial Tiktok @Adlyass Dalam Menginspirasi Gaya Fashion Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh”** Shalawat serta salam tidak lupa pula kita sanjungkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kebodohan kealam yang berilmu pengetahuan.

Penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh. Dengan gelar (S.I.Kom). Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki.

Atas segala dan kekurangan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan bimbingan berupa masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat peneliti atasi dan selesaikan dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada peneliti mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Lhokseumawe, 30 September 2024

Penulis

Nanda Putri Ariyanti

NIM : 200240040

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Adapun penulisan proposal skripsi ini di lakukan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Proposal ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa syukur dan terimakasih sedalam – dalamnya kepada Allah SWT, kedua orang tua saya yaitu bapak (Jumadi) dan Ibu (Sumarni) yang mana mereka tidak sempat merasakan Pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik, mendoakan serta memberikan semangat serta motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana dan kepada orang terkhusus yang menemani serta memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan kakak dan abg (Juliani Safitri S.Pd, N.s., Mirandawati, S.kep, Zulkarnaidi Aryanto dan Mailis, S.I.Kom). Kepada orang terkhusus juga yang menemani dari awal perkuliahan sampai akhir (Muhammad Aldiansah) yang telah membantu dan menyemangati saya dalam membuat skripsi ini. Dan juga rasa hormat dan ucapan terimakasih juga kepada pihak- pihak yang membantu dalam pengerjaan ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Herman Fitra, ST., M.T., IPM., ASEAN.Eng selaku Rektor Universitas Malikussaleh
2. Bapak T. Zulkarnaen, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh
3. Bapak Bobby Rahman, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.
4. Ibu Harinawati, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh
5. Bapak Awaluddin Arifin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis selama perkuliahan

6. Ibu Cindenia Puspasari, S.IP., M.Soc. Sc dan Ibu Cut Andyna, M.Sos selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis
7. Kepada teman perjuangan selama kuliah angkatan'20 yang sudah melewati susah senang bersama dalam proses menyelesaikan Skripsi guna tugas akhir.
8. Kepada rekan dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu sangat mengharapkan kritikan dan saran untuk memperbaiki di masa yang akan datang. Semoga penyusunan proposal ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>I</b>
<b>UCAPATN TERIMA KASIH .....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>VII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VIII</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 S-O-R ( <i>Stimulus Organism Response</i> ) .....	15
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan (SOR) .....	20
2.2.2 Faktor Hambatan SOR ( <i>Stimulus Organism Response</i> ) .....	21
2.3 Konten Inspirasi Outfit .....	23
2.4 Media Sosial .....	26
2.4.1 Manfaat Media Sosial .....	28
2.5 Gaya Fashion .....	30
2.6 Kerangka Berfikir .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	35
3.3 Informan Penelitian .....	36
3.4 Sumber Data .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.7 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	42

<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>43</b>
4.1 Lokasi Penelitian .....	43
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43
4.1.2 Visi Dan Misi Prodi Ilmu Komunikasi .....	45
4.1.3 Informan .....	46
4.2 Profil Akun @Adlyass .....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Konten Inspirasi Outfit Pada Media Sosial Tiktok @Adlyass Dalam Menginspirasi Gaya Fashion .....	50
4.3.1.1 Analisis Konten Inspirasi Outfit .....	50
4.4 Pembahasan .....	57
4.4.1 Konten Inspirasi Outfit Pada Media Sosial Tiktok @Adlyass Dalam Menginspirasi Gaya .....	57
4.4.1.1 Analisis Konten Inspirasi Outfit .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>64</b>
Kesimpulan .....	64
Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2.2 <i>State Of The Art</i> Kajian .....	14
Tabel 3.1 Karakteristik Informan .....	38
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	42
Tabel 4.1 Tabel Informan .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep SOR.....	19
Gambar 2.2 Logo TikTok .....	30
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4.1 Kampus Universitas Malikussaleh.....	43
Gambar 4.2 Data Mahasiswa Ilkom Angkatan 2020 .....	44
Gambar 4.3 Data Mahasiswa Ilkom Angkatan 2021 .....	45
Gambar 4.4 Akun TikTok @Adlyass.....	48
Gambar 4.5 <i>Website</i> akun belanja @Adlyass.....	49
Gambar 4.6 Konten Vidieo @Adlyass Rekomendasi Outfi Kekampus.....	60
Gambar 4.7 Followers @Adlyass.....	61
Gambar 4.8 Respon dalam konten.....	63