

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, PROMOSI TOKO DAN
TIME PRESSURE TERHADAP *E-IMPULSE BUYING*
DI SHOPEE**

SKRIPSI

**HARUN AL RASYID
NIM. 200410308**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**