

DAFTAR PUSTAKA

- (Fatikah et al., 2024) Fatikah, C., Rachmat, S. H., Wijaya, D. A., & ... (2024). Strategi Pengembangan Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pupuk Dengan Analisis Swot Pada Kios Wira Tani Di Bengkulu. ... *Dan Bisnis (JEMB)*1(4),51–61.
<http://jurnalistiqomah.org/index.php/jemb/article/view/1021>
- (Pinayungan, Eviliany., Syamsuddin., Rita, 2021) Habibi, Darman, S., & Damayanti, L. (2019). Strategi Pengembangan Usahatani Nilam di Kecamatan Batudaka Kabupaten Tojo Una-Una. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 26(3), 212–220.
- (Habibi et al., 2019) Habibi, Darman, S., & Damayanti, L. (2019). Strategi Pengembangan Usahatani Nilam di Kecamatan Batudaka Kabupaten Tojo Una-Una. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 26(3), 212–220.
- Stocks, N. (2016). *No 13*, 1–23.
- Suwarto. (2016). Karakteristik Tes Biologi Kelas 7 Semester Gasal. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 17(1), 1.
<https://doi.org/10.23917/humaniora.v17i1.2346>
- (Nana Sudjana 2016). Analisis Pemahaman Konsep Matematika Siswa Kelas V dalam Menyelesaikan Soal di SD Negeri Gunturan Pandak Bantul Tahun Ajaran 2016/2017. *Trihayu: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 4(3), 428–431.
- (Gorys 2004). Analisis Gaya Bahasa pada Syair Sidang Fakir Empunya Kata Karya Hamzah Fansuri. *Asas: Jurnal Sastra*, 9(1).
<https://doi.org/10.24114/ajs.v9i1.18344>
- (Majid et al., 2013) Majid, A. (2013). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 9.
<https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.396>
- Wiradi (2006). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Moderasi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v5i1.396>
- Jonh Tukey. (2003). Analisis Dan Visualisasi Data. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol.3, Issue 1).
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- (Sukatmadiredja & Rosita, 2019) Sukatmadiredja, N. R., & Rosita, W. M. (2019). Strategi Pemasaran Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Ecopreneur*. 12, 2(2), 12. <https://doi.org/10.51804/econ12.v2i2.497>
- Yanti, I., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan

- Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- (Egha & Achsa, 2021)Egha, H. W. H., & Achsa, A. (2021). Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. *Kinerja*, 18(1), 15–23.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7523>
- (Nabilla & Antje Tuasela, 2021)Nabilla, A. G., & Antje Tuasela. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada DIVA Karaoke Rumah Bernyanyi di Kota Mika. *Kritis*, 5(2), 1.
- Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2021). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Antena HDF Surabaya. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 231–239. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i1.1841>
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371.
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>
- Rangkuti (2013).Akuntansi, S., & Manajemen, S. (2023). *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP*. 4(1).
- (Asyari et al., 2023)Asyari, S. C., Dewi, E., & Amaliyah, E. (2023). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Spareparts Mobil Pada Cv . Oto Onderdil Semarang Memperbanyak Stock Spareparts untuk mobil model terbaru , sehingga dengan begitu akan lebih banyak lagi para pelanggan yang datang . Serta lebih aktif di dala*. 21(3), 317–330.
- (Habiburahman & Edbert, 2023)Habiburahman & Edbert, C. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Outlet Smartphone Samsung di Mall Boemi Kedaton). *Jurnal Widya*, 4(1), 24–32.
<https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- (Hulu et al., 2021)Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Kartika, L., & Rofi, M. A. (2015). Simulasi Strategi Akuisisi Bank Di Indonesia (Akusisi Bank Mandiri Terhadap Bank Tabungan Pensiunan Nasional). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 17(2), 26–51.
<http://journal.perbanas.id/index.php/jkp/article/view/158>
- Istiqomah & Irsad Andriyanto (2017). Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Dagang Di Desa Sari Mekar (Studi Kasus UD Toya Mertaada). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 120–131.
<https://doi.org/10.51903/jupea.v3i1.505>
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business*

andEconomicsResearch(JBE),1(1),45–50.
<https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.118>

Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371.
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.90>

Zulkarnain, D. R., Munir, A., & Mahyuddin. (2023). Analisis IFAS dan Efas Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sekitar Pantai Losari. *Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 129–140.
<file:///C:/Users/hp/Downloads/1454-5832-2-PB.pdf>