

ABSTRAK

Strategi pengembangan usaha merupakan rencana menyeluruh dan terpadu mengenai upaya-upaya suatu industri yang diperlukan guna mengembangkan usahanya dalam rangka mencapai tujuan industri secara lebih efektif dan efisien. Strategi pengembangan usaha juga merupakan upaya mengantisipasi masalah-masalah yang mungkin timbul di masa mendatang yang sulit dipastikan dan dapat memberikan arah kegiatan operasional bagi pelaksanaan kegiatan industri. Industri kecil mempunyai peran strategis dalam memberi kontribusi terhadap. Di Kabupaten Aceh Barat Daya terdapat sektor industri kecil yang memiliki potensi besar yaitu industri penyulingan minyak pala. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana profil industri minyak atsiri di Kabupaten Aceh Barat Daya serta untuk mengetahui strategi pengembangan apa yang digunakan. Metodologi yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel yang diteliti adalah profil industri yang meliputi pendapatan dan produktivitas dari pabrik minyak atsiri, Permodalan, Teknologi dan Pengembangan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil Analisis SWOT menunjukkan bahwa UD. Saiful Rizal berada pada posisi kuadran I (mendukung strategi Agresif) dengan strategi SO (Strengths- Opportunities). Program atau aktivitas yang diusulkan untuk dilaksanakan, meliputi: 1) Mengajak pemilik UD. Saiful Rizal memakai teknologi terbaru dalam memasarkan minyak pala. 2) Meningkatkan mutu dengan baik guna mendapatkan hasil produksi minyak yang berkualitas. 3) Mengoptimalkan pemasaran dan memotivasi pemerintah setempat dengan mengatur tataniaga dengan baik. 4) Mengoptimalkan pemasaran dengan bijak, dengan memproduksi minyak pala lebih banyak pada saat harga naik.

Kata Kunci : Pala, Strategi Pengembangan Dan SWOT