

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito dan Setiawan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anggit, dan Umi Halwati. (2023). "Digitalisasi Penyiaran Radio di Mitra FM Purwokerto." *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media* 2.02: 171-185. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 21 maret 2024.
- Effendi, Erwan, et al. (2023). "Mekanisme Produksi Siaran Langsung dan Tidak Langsung (Taping) untuk Meningkatkan Kualitas Siaran di Radio dan Televisi sebagai Media Dakwah". *Dakwatussifa: Journal of Da'wah and Communication*. Vol 2. No 2. PP 63-81. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 12 januari 2024.
- Erwin, et al. (2020). "Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0". *Jurnal Logistik Indonesia*, 4.1: 49-63. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 1 januari 2024.
- Filbert, Siti Azalia. (2022). "Strategi Komunikasi Pemasaran Stasiun Radio Berjaringan Di Bandar Lampung Dalam Mendapatkan Pengiklan (Studi Pada Radio Berjaringan Sonora Lampung)". <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 desember 2023.
- Fitri, Dwi, et al. (2023). "Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan". *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 8(1), 41-55. <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/12608>. Diakses pada 30 maret 2024.
- Gozali, Ahmad. (2020). "Strategi Komunikasi Penyiar Radio Republik Indonesia (RRI) di Bandar Lampung". UIN Raden Intan Lampung.
- Hasan, Kamaruddin, et al. (2023). "Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021." *Jurnal KomunikasiPemberdayaan* 2.1:63. <https://jurnal.apmd.ac.id/index.php/JKP/article/view/302>. Diakses pada 10 januari 2024
- Iqbal. Muhammad. (2022). "Strategi Pengelolaan Dan Pengembangan Radio Andyta FM Di Era Digital". Skripsi Universitas Malikussaleh.
- Komisi Penyiaran Indonesia, (2023, Desember 23). Data Lembaga Penyiaran. Diakses dari <https://smiled.kpi.go.id/lembaga>.
- Muntaha, Neca Gemelia, and Alfauzan Amin. (2023). "Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 5.2: 2548-2554. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 30 februari 2024.
- Onong, Uchjana Effendy. (2017). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Pratiwi, Wulan Ayu. (2023). “*Strategi Komunikasi Radio Duta Nusantara FM Ponorogo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital*”. Diss. IAIN Ponorogo. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 desember 2023.
- Putri, Arintya Gantini, & Sri Dewi Setiawati. (2021). “*Loyalitas pendengaran radio di masa pandemi Covid-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung)*”. Jurnal Purnama Berazam 2.2 96-110. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 desember 2023.
- Rahangiar, Helena Agnes. (2022). *Strategi Konvergensi Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Radio Di Era Digital (Studi Kasus Radio Trax Fm Semarang)*. Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Redi Panuju. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Romli, Asep Syamsul M. (2023). “*Manajemen Program dan teknik produksi siaran radio*”. Nuansa Cendekia. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 desember 2023.
- Sambo, Masriadi. (2017). “*Pengantar Jurnalisme Multiplatform*”. Kencana
- Satria, Deddy, Et Al. (2021). “*Eksistensi Rri Lhokseumawe Dalam Mempertahankan Siaran Bernuansa Kearifan Lokal Melalui Program Berita “Haba Beungoeh Nyoe*”. Jurnal Jurnalisme. 10.1: 104-120. <https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/article/view/4885>. Diakses pada 1 april 2024.
- Setiawan & Darmastuti. (2021). “*Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal)*”. Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi, Vol 13. No 2. PP 159-174. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 januari 2024.
- Sutisna & Ramadhan. (2022). “*Difusi Inovasi Aplikasi Siputeri dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Pandeglang*”. 8(November), 62–7. <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 30 desember 2023.
- Swara Cempala Kuneng. (2024, Juni 23). Logo Swara Cempala Kuneng. Diakses dari <https://cempalakuneng.acehtimurkab.go.id>
- Wijaya, Hengki. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Zulkarnain. (2021). “*Media Konvensional Vs New Media: Studi Komparatif Surat Kabar Dan Media Online Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa*”. 3(2). <https://scholar.google.co.id>. Diakses pada 20 Februari 2024.