

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang strategi radio Swara Cempala Kuneng di era digital dalam mempertahankan eksistensinya sebagai Lembaga penyiaran publik lokal, dengan menggunakan teori difusi inovasi. Studi ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara yang mendalam mengenai strategi yang diterapkan oleh radio Swara Cempala Kuneng dan tantangan yang mereka hadapi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa radio Swara Cempala Kuneng mengadopsi strategi digital dengan memiliki website dan aktif di media sosial sebagai upaya untuk mempertahankan keberadaannya. Namun hambatan utama yang dihadapi adalah masalah keuangan yang membatasi pengembangan infrastruktur dan layanan, serta ketiadaan gedung tetap yang mempengaruhi stailitas operasional radio. Kebaruan dalam penelitian ini yaitu membahas strategi yang diadopsi oleh radio Swara Cempala Kuneng untuk menghadapi tantangan era digital dalam industri penyiaran yang mencakup penerapan teknologi baru seperti platform digital atau media sosial untuk memperluas jangkauan dan pengaruh mereka.

**Kata Kunci:** Radio, Era digital, Difusi Inofasi, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

*This research examines Swara Cempala Kuneng radio's strategy in the digital era in maintaining its existence as a local public broadcasting institution, using the diffusion of innovation theory. This study uses a qualitative descriptive method by collecting data through observation, documentation and in-depth interviews regarding the strategies implemented by Swara Cempala Kuneng radio and the challenges they face. The research results show that Swara Cempala Kuneng radio has adopted a digital strategy by having a website and being active on social media as an effort to maintain its existence. However, the main obstacles faced are financial problems which limit the development of infrastructure and services, as well as the lack of permanent buildings which affect the stability of radio operations. The novelty in this research is that it discusses the strategies adopted by Swara Cempala Kuneng radio to face the challenges of the digital era in the broadcasting industry which includes the application of new technologies such as digital platforms or social media to expand their reach and influence.*

**Keywords:** *Radio, digital era, diffusion of innovation, social media*