

KEPUSTAKAAN

- Ajzen. (2015), *Persuasive Communication Theory in Social Psychology A Historical Perspective*. University of Massachusetts: Amherst. University Of North Florida. Diakses pada 22 Juni 2022 dari <https://cir.nii.ac>
- Astuti, Sri Puji. 2014. *Hubungan Dukungan Sosial Peer Group dan Kontrol Diri Dengan kepatuhan terhadap Norma Sosial*. Riau: UIN Sultan Sarif Kasim
- Bungin, Burhan. (2013). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Diakses pada 22 Juni 2022 dari <https://opac.perpusnas.go.id>
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Diakses pada 24 Juni 2022 dari <https://opac.perpusnas.go.id>
- Cassata, Mary B. dan Moelefi K. 2017. *Principle and Practice*, New York: Macmillan. Diakses pada 24 Juni 2022 dari <https://www.worldcat.org>
- [Dwi F, M, Muh F A, Sayet F, Zikrina. \(2023\). Peran Komunikasi Keluarga Dalam Pencegahan Perkelahian Antar Remaja. Jurnal Malikussaleh Mengabdi. Volume 2. No. 2. hlm. 364-368 Diakses pada Oktober 2023 dari https://www.ojs.unimal.ac.id](https://www.ojs.unimal.ac.id)
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Diakses pada 28 Juni 2021 dari <https://icecrs.umsida.ac.id>
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <http://ap.fip.um.ac.id/wp-content>
- Hiyaroh, Dahlia El. 2018. *Strategi Pembinaan Santri di Pondok Pesantren Manbaul Huda Desa Banjararum Kecamatan Rengel Kabupaten Tuban*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <http://etheses.uin-malang.ac.id>
- Holilulloh M. Abduh. 2016. *Pola Pembinaan Akhlak Di Madrasah Diniyah (Studi Kasus Siswa-Siswi Kelas Dua Madrasah Diniyah Wustho Salafiyah Kauman Pemalang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <http://eprints.walisongo.ac.id/id>

- Hs,Widjono. 2007.*Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Khairunnisa, Muhammad F, Cut, Masriadi, Halida B. (2023). Strategi Komunikasi Satgas Covid-19 Dalam Penerapan Protokol Kesehatan Di Warung Kopi Kota Lhokseumawe. Diakses pada [2 Oktober 2023 https://journal.lps2h.com](https://journal.lps2h.com)
- Lestari, Mila. 2017. *Strategi Komunikasi Persuasif dalam Menarik Minat Kreditur untuk Melakukan Kredit Di PT. Adira Finance Pekanbaru*. Pekambaru: Universitas Riau. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://jom.unri.ac.id>
- Maulana, Herdian dan Gungum Gumelar. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia. Diakses pada 11 Januari 2022 dari [Permatahttp://sipeg.unj.ac.id](http://sipeg.unj.ac.id)
- Moeloeng, Lexy, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://core.ac.uk>
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <http://repository.syekhnrjati.ac.id>
- Salwi P, Muhammad A, Cut A. (2023). Manajemen Komunikasi Kegiatan Syiar Mahabbah Subuh Kota Lhokseumwe. Diakses pada [29 Oktober 2023 https://talenta.usu.ac.id](https://talenta.usu.ac.id)
- Noor, Juliansyah. (2014). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <http://library.stik-ptik.ac.id>
- Nurzakiyah, 2017. *Strategi Pembentukan Karakter Peserta Didik Di Smp Negeri 3 Mapili Kec, Mapili Kab. Polewali Mandar*. Makassar: UIN Alauddin Makassar
- Oktafia,Nur Apni, 2017. *Komunikasi Persuasif Guru dan Murid dalam Membentuk Akhlakul Karimah*, Skripsi. Makassar, UIN ALAUDDIN Makassar.
- Ramdhani, Neila. (2018). *Pembentukan dan Perubahan Sikap*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM. Scholar Artikel. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://repository.uinjkt.ac.id>

- Soemirat, Soleh, dkk. (2017). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Sugiyono. (2021). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://inlislite.uin-suska.ac.id>
- Triwardhani, Ike Junita. (2020). *Komunikasi Persuasif pada Pendidikan Anak. Mediator*. Jurnal Komunikasi. Scholar Artikel. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://ejournal.unisba.ac.id>
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. (2012). *Human Communication Edisi ke-2*. New York: Random House. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://opac.perpusnas.go.id>
- Wahyuni, Sri. 2017. *Komunikasi Persuasif Program Pembinaan Muallaf Lembaga Dakwah Muhtadin Masjid Al-Falah Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Werner, Severin J, James, Tankard W. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Yusuf, Syamsul dan Nani Sugandhi. (2016). *Perkembangan peserta didik*. Jakarta: Rajawali Pers. Diakses pada 11 Januari 2022 dari <https://opac.perpusnas.go.id>