

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul Komunikasi Persuasif Guru Dalam Membentuk Karakter Dan Etika siswa (Studi Analisis Siswa Kelas 3 Di MTs Misbahul Ulum Paloh Muara Satu, Kota Lhoksemawe). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan guru kepada siswanya dalam membentuk karakter siswa yang sesuai dengan sekolah Mts Misbahul Ulum Paloh. Dalam mengumpulkan data peneliti melakukan observasi dan wawancara terhadap guru-guru dan siswa yang terkait. Subjek dari penelitian ini adalah guru-guru yang mengajar di Mts Misbahul Ulum. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa guru melakukan komunikasi persuasif dengan menggunakan unsur sumber, unsur pesan dan unsur komunikan untuk membentuk karakter siswa-siswi Mts Misbahul Ulum. Dari ketiga unsur yang diteliti, guru-guru di Mts Misbahul Ulum sudah melakukannya dengan sangat baik, agar apapun yang di sampaikan guru dengan berbagai pesan dapat diterima dan difahami oleh komunikan.

**Kata kunci:** Komunikasi Persuasif, Karakter dan Etika

## **ABSTRACT**

*This research is entitled Teacher Persuasive Communication in Shaping Students' Character and Ethics (Analytical Study of Grade 3 Students at MTs Misbahul Ulum Paloh Muara Satu, Lhoksemawe City). This research aims to find out how persuasive communication is carried out by teachers to their students in shaping student character in accordance with the Mts Misbahul Ulum Paloh school. In collecting data, researchers conducted observations and interviews with related teachers and students. The subjects of this research were teachers who taught at Mts Misbahul Ulum. This research uses qualitative research methodology with descriptive analysis. The research results show that teachers carry out persuasive communication by using source elements, message elements and communication elements to shape the character of Mts Misbahul Ulum students. Of the three elements studied, the teachers at Mts Misbahul Ulum have done it very well, so that whatever the teacher conveys with various messages can be received and understood by the communicants.*

**Keywords:** *Persuasive Communication, Character and Ethics*