

PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* PADA *SHOPEE LIVE* (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)

SKRIPSI

**DARA AYU SIREGAR
NIM. 200410211**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK *FASHION* PADA *SHOPEE LIVE* (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**DARA AYU SIREGAR
NIM. 200410211**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**