

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusnia Wati, T., Putri Anjani, H., Rukmiati, L. I., Fransiska Sinaga, L., Minallah, N., Nirawati, L., & Samsudin, A. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisns*, 5(1).
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation Of Tourist Satisfaction On Tourism Destination. In *Proceedings Of The 1st International Conference On Finance Economics And Business, Icofeb 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, Halida Bahri, Laila Fajri, Danyatul Hayati, & Ghufan Mutahallil. (2022). Analysis Of Responsible Tourism Marketing Toward Entrepreneur In Culinary Sector Of Tourism. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences (Ijerlas)*, 2(6), 921–926. <https://doi.org/10.54443/Ijerlas.V2i6.670>
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H. ., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V1i2.105>
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (Jpes)*, 3(1), 43-46
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan Servqual. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).

- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings Of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, Pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact Of Halal Tourism Marketing Mix On Satisfaction.
- Alfiani, L. K., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Biological Asset Intensity, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan Manajerial, Dan Jenis Kap Terhadap Pengungkapan Aset Biologis (Pada Perusahaan Agrikultur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.18196/Rab.030243>
- Artamevia, D. P., & Ekaningtias, D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal Of Public And Business Accounting*, 3(2). <https://doi.org/10.31328/Jopba.V3i2.282>
- Asemah, E. S., Okpanachi, R. A., & Edegoh, L. O. N. (2013). Business Advantages Of Corporate Social Responsibility Practice: A Critical Review. 18. [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Asnawi, A., Ibrahim, R., & Saputra, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 5(1). <https://doi.org/10.24815/Jped.V5i1.14089>
- Astri, H. (2012). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (Csr) Bagi Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 3.
- Astuti, K. D. (2020). Kebijakan Dividen, Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Nilai Perusahaan. *Jiafe (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(1). <https://doi.org/10.34204/Jiafe.V6i1.1540>
- Ayu Safitri, Fadliyatul Masja, & Agustinawati. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Halal Di Aceh Utara. *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan (Sinatampan)*, 4(1), 305–309. Retrieved From <https://proceeding.unefaconference.org/index.php/tampan/article/view/278>

- Azizah, F., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Dan Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar .... Eproceedings Of ....
- Azwa, L., & Ekowati, M. (N.D.). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Leverage Dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Farida Idayati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.
- Bahuwa, Y., Pakaya, Y. A., & Ismail, J. (2020). Determinasi Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019). *Jurnal Akuntansi Stie Muhammadiyah Palopo*, 6(2).  
<https://doi.org/10.35906/Ja001.V6i2.559>
- Brigham And Houston. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. In *Dasar Manajemen Keuangan*.
- Brigham, & Houston, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Coorporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*.  
<https://doi.org/10.54367/Jrak.V1i2.164>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2).  
<https://doi.org/10.23887/Pjmb.V1i2.23157>
- Dewi, D., & Sudiartha, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4).
- Diandra Putri A, & Diah Ekaningtias. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food & Beverage. *Journal Of Public And Business Accounting*, 3(2).  
<https://doi.org/10.31328/Jopba.V3i2.248>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jad: Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1). <https://doi.org/10.26533/Jad.V3i1.520>
- Effendi, Muh. A. (2009). *The Power Of Good Corporate Governance: Teori Dan Implementasi Edisi Ke-2*. In Salemba Empat (Vol. 00).
- Elviana, E., & L. Tobing, V. C. (2022). Analisis Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Eco-Buss*, 4(3).  
<https://doi.org/10.32877/Eb.V4i3.323>

- Fangestu, F., Ade Putra, Y., Liawardi, L., & Adam Afiezan, H. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Tata Kelola Perusahaan Yang Baik ( Gcg ) Dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( Csr ) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2014-2018. 4(3).
- Gray, P., & Johnson, J. (2011). The Relationship Between Asset Growth And The Cross-Section Of Stock Returns. *Journal Of Banking And Finance*, 35(3). <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2010.06.005>
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Skripsi Artikel. Jurnal Akuntansi.*, 3(2).
- Harahap, S. S. (2015). Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, Edisi 1. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, M. S. P. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia. In Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, I. (2019). Measuring Asean Rice Non-Tariff Measures (Ntms) And Its Impact On Indonesian Food (Rice) Security. <https://doi.org/10.2991/iceame-18.2019.37>
- Hery. (2017). Akuntansi Dasar: Teori Dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan. In *Journal Of Chemical Information And Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Holifah, N. N., Iskandar, Y., & Lestari, M. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Asset Terhadap Pertumbuhan Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada Pt. Kalbe Farma Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(3).
- Ichwani, T., Nisa, C., Kurniawati, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021). *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 12–23.
- Jannah, S., & Dura, J. (2022). Analisis Perbedaan Disclosure Kinerja Corporate Social Responsibility Sebelum Dan Pasca Era New Normal Di Perusahaan Perbankan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (Peta)*, 7(2). <https://doi.org/10.51289/Peta.V7i2.531>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1). <https://doi.org/10.26486/Jramb.V6i1.1054>

- Kasmir, Dr. (2017). Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke Sepuluh. In Analisis Laporan Keuangan.
- Katharina, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Debt To Equity Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.602>
- Khairunnisa, T., Taufik, T., & Thamrin, K. M. H. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Assets Growth, Current Ratio, Dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.29259/jmbt.v16i1.9253>
- Krisyadi, R., & Anita, A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Keluarga, Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Owner*, 6(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.599>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (Jiaku)*, 1(3). <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- L Erdian Sandi Wiranata, Elin Erlina Sasanti, & Robith Hudaya. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Tahun 2017-2021. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 3(2). <https://doi.org/10.29303/risma.v3i2.554>
- Lestari, S., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11). <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2742>
- Luthan, E., Rizki, S. A., & Edmawati, S. D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 1(2). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2017.v1i2.2754>
- Makmur, M. I., Amali, L. M., & Hamin, D. I. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset Dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14262>
- Mamahit, G. G., Kawulur, A., & Suot, H. L. (2022). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Aset, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2). <https://doi.org/10.53682/mk.v2i2.1243>

- Mardianto. (2022). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Mediasi Struktur Modal. *Forum Ekonomi*, 24(4).
- Marfuah, & Nindya, K. R. (2017). Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Xx*.
- Maruta, H. (2017). Akuntansi Aktiva Tetap Berwujud. *Jas (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 1(1).
- Maulinda, W., & Hermi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2). <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14885>
- Mesrawati, M., Dicky, D., Franciska, C., Catherine, C., & Desshiana, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Institutional Ownership, Leverage, Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bei Tahun 2014-2017. *Warta Dharmawangsa*, 14(3). <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.829>
- Mislinawati, Annisa Fahira, Cut Faradilla, & Cut Yunina Eriva. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 5(2). <https://doi.org/10.33059/jensi.v5i2.4451>
- Musfitria, A. (2016). Pengaruh Dividen Dan Leverage Terhadap Perkiraan Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2011).
- Nawangsari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Kinerja Lingkungan Dan Indikator Kinerja Sosial Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal Of Social Science And Business*, 3(2). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>
- Nazli, A., & Nengsih, R. (N.D.). Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Leverage Dan Asset Growth Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The Influence Of Social Media, Entrepreneurial Knowledge And Entrepreneurial Motivation On Entrepreneurial Interest In Program Students Entrepreneurship Studies Of Malikussaleh University. *Management Research And Behavior Journal*, 4(1), 1-6.

- Noviana, I., & Listyawati, I. (2019). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt Semen Gresik). *Maksimum*, 8(3). <https://doi.org/10.26714/mki.8.3.2018.22-35>
- Novitasari, M., Setiadi, D., & Anwar, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas Melalui Struktur Modal. *Jurnal Investasi*, 5(2). <https://doi.org/10.31943/investasi.v5i2.23>
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil Dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1). <https://doi.org/10.25170/jak.v15i1.1619>
- Nurhasanah. (2017). Pengaruh Asset Growth Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(1).
- Nurhasanah, N., Husaini, H., & Meldawati, Y. (2022). The Effect Of Audit Opinion, Solvency And Profitability On Audit Delay In Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Management Research And Behavior Journal*, 2(2), 68-72.
- Nurhasanah, N., Husaini, H., & Febriani, N. I. (2021). Determine Timeliness Submission Of Financial Statements Of Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 1-12.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 16(1). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2). <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Snaper Ebis*, 2017.
- Puspa, N. T. A., Chomsatu S, Y., & Siddi, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel*, 18(2).
- Putri, C. P. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia. In *Margin (Npm)*.
- Qomariyah, B., Abdurachman Saleh Situbondo Siti Soeliha, U., Abdurachman Saleh Situbondo Triska Dewi Prमितasari, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (N.D.). Pengaruh Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Dengan Nilai

- Perusahaan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Bergabung Dalam Indeks Lq-45 Periode 2018-2020. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(1), 106–121.
- Ranti, D. A. S., & Damayanti, D. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset Dan Asset Growth Terhadap Beta Saham Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.31842/Jurnalinobis.V3i2.137>
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Acitya Ardana*, 1(2). <https://doi.org/10.31092/Jaa.V1i2.1334>
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking And Finance*, 1(2). <http://ojs.iainbatu-sangkar.ac.id/ojs/index.php/albank>
- Sari, N., & Husni, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Asset Growth Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2). <https://doi.org/10.46306/Vls.V1i2.31>
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/Nominal.V1i2.1002>
- Sihotang, D. R., & Saragih, J. L. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*. <https://doi.org/10.54367/Jrak.V3i1.439>
- Suhardjanto, D., Nugraheni, S., & Akuntansi, J. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi: Vol. Xvi (Issue 02)*.
- Suyadi, S., Hakim, L. N., & Febriyanto, F. (2023). Analisis Pengaruh Inflasi Dan Kurs Terhadap Fluktuasi Nilai Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 11(4). <https://doi.org/10.33024/Jrm.V11i4.8572>
- Syamsudin, L. (2004). Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Ke-8. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(1).



- Triyani, W., Mahmudi, B., & Rosyid, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 - 2016). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(1).  
<https://doi.org/10.35448/Jte.V13i1.4213>
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.  
<https://doi.org/10.30596/Maneggio.V1i1.2371>
- Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi: Studi Di Perusahaan Indonesia Dan Singapura. *Akuntansi*, 13(2).
- Yohanna Earlene Margaretha Simarmata, & Susi Sarumpaet. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Financial Performance Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Journal Of Social And Economics Research*, 5(2).  
<https://doi.org/10.54783/Jser.V5i2.250>
- Yudha, R., Putro, A., Kamal, M., & Manajemen, J. (2013). Analisis Pengaruh Brand Reputation, Brand Competence, Dan Brand Liking Terhadap Trust In Brand Pada Konsumen Windows Phone Nokia Di Surabaya (Vol. 10, Issue 2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/smo>
- Yudistira, I. G. Y., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Yulianta, & Jasmani. (2021). Pengaruh Asset Growth Dan Total Asset Turn Over Terhadap Return On Asset Pada Pt. Hm Sampoerna Tbk Tahun 2006-2018 (Vol. 1, Issue 1).
- Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33-38.
- Zilvana Zetta, Z., Tri Raharjo, S., Resnawaty, R., Studi Csr, P., & Sosial Dan Pemberdayaan, K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Di Perusahaan Factors Affecting The Implementation Of Corporate Social Responsibility (Csr) In The Company.