

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11-17.
- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2019, October). An Investigation Of Tourist Satisfaction On Tourism Destination. In *Proceedings Of The 1st International Conference On Finance Economics And Business, Icofeb 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia*.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Hutan Lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122-127.
- Agustinawati, A. A. (2023). Perspektif Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40-47.
- Agustinawati, Halida Bahri, Laila Fajri, Danyatul Hayati, & Ghufrani Mutahallil. (2022). Analysis Of Responsible Tourism Marketing Toward Entrepreneur In Culinary Sector Of Tourism. *International Journal Of Educational Review, Law And Social Sciences (Ijerlas)*, 2(6), 921–926. <https://doi.org/10.54443/Ijerlas.V2i6.670>
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Juliana, J., & Pendi, P. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 1(2), 347–354. <https://doi.org/10.54443/Ijebas.V1i2.105>
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (Jpes)*, 3(1), 43-46
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).

- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan Servqual. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings Of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, Pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A. (2018). Pengaruh Servqual Dimension Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(1).
- Agustinawati, S., & Yusuf, M. (2022). The Impact Of Halal Tourism Marketing Mix On Satisfaction.
- Ali, Muhammad, Abdul Kharis, dan Deni Karlina. 2019. "Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Dalam Penggunaan Jasa Ojek Online (Go-Jek) Di Kota Mataram." *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)* 6 (2): 75. <https://doi.org/10.31764/jiap.v6i2.641>.
- Amin, Amelia Rezky Septiani, dan Muhammad Adil. 2018. "Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas Pelayanan publik pada kantor distrik hingk Kabupaten Pengujung Arafak Provinsi Papua Barat." *Competitiveness* 7 (1): 75–77.
- Amin Kadafi, M, dan Sisilia Novita. 2021. "2021, 544-553 Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index." *Jurnalmanajemen* 13 (3): 544–53.
- Anggraini, Fifin, dan Anindhya Budiarti. 2020a. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi KeSangat Tinggian Pelanggan Pada Pelanggan Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8 (3): 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.
2020. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi KeSangat Tinggian Pelanggan Pada Pelanggan Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8 (3): 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.

- Ariandi, Muhamad, dan Dila Marsolina. 2023. "Analisis KeSangat Tinggian Driver Terhadap Aplikasi MaximMenggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)." *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)* 10 (2): 412. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i2.5819>.
- Ayu Safitri, Fadliyatul Masja, & Agustinawati. (2022). Persepsi Wisatawan Terhadap Destinasi Pariwisata Halal Di Aceh Utara. *Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan Dan Kemasyarakatan (Sinatampan)*, 4(1), 305–309. Retrieved From <https://proceeding.unefaconference.org/index.php/tampan/article/view/278>
- Fauzi, Achmad, Ferry Maryadi, Putri Afrillia, Firman Armanda, Widhi Sulistyowati, Mardatila Az Zahra, dan Deftia Soza. 2023. "Pengaruh Permintaan Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap KeSangat Tinggian Pelanggan Pada Transportasi Online." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 3 (1): 63–72. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.646>.
- Ghozali. 2016. "Ghozali 2016." *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Karuniatama, Intan Hajar, Dion Dewa Barata, dan Yohanes Totok Suyoto. 2020. "Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia." *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY* 7 (1): 28. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v7i1.277>.
- Kushariadi, Arif. 2022. "Pengelolaan Pembelajaran Di Lembaga Bimbingan Belajar Exis Kota Padang." *Jurnal Family Education* 2 (2).
- Jullimursyida, J., & Mariyudi, M. (2017). Review International Journal-Management Model Limited Cash Transactions for the Eradication of Corruption and Money Laundering Indonesia. *Indonesian Journal of Educational Review*, 4(1), 74-83.
- Mahardhika, M., & Arintowati, D. 2021. "Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 6 (2): 138–48.
- Mardalis, A. 2005a. "Meraih Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis BENEFIT* 9 (2): 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.

- 2005b. "Meraih Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis BENEFIT* 9 (2): 111 – 119. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>.
- Mariyudi. (2019). Success factors of SMEs: the case of Indonesia. *International Journal of Business Innovation and Research*, 19(2), 204-231.
- Mariyudi, M., Salniza, B. M. S., & Zolkafli, H. (2015). HASIL PLAGIARISM CHECKER KARYA ILMIAH: PROSIDING INTERNASIONAL Antecedents of Brand Loyalty for Mobile Telecommunications Services.
- Meirina Suri, Dia, Islam Riau, Stia Lancang Kuning Dumai, dan Stie Mahaputra Riau. 2023. "Persepsi Pelanggan Atas Layanan Maxim Di Kota Dumai Consumer Perception of Maxim Service in Dumai City." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pajak (EJAK)* 3 (1): 35–43.
- Nabila, Rifda, Sri Wahyuni, Dan Jonet, dan Ariyanto Nugroho. 2015. *Prosiding Semiar Nasional Pendidikan Ekonomi & Bisnis Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta Sabtu*. <http://snpe.fkip.uns.ac.id>.
- Sayuti, M., Hasibuan, A., Baidhawi, B., Siregar, W. V., Mariyudi, M., Puspasari, C., ... & Al Farizi, R. (2022). Pelatihan simulasi tanggap darurat kebakaran di SMA Lhokseumawe dan Aceh Utara. *Jurnal Solusi Masyarakat Dikara*, 2(3), 172-175.
- Sayuti, M., Jullimursyida, G., Mariyudi, M., & Teuku, Z. (2015). Stakeholders and Management Synergy Model in Coal Mine Industry for Community Empowerment in Aceh–Indonesia. *International Journal of Management-Theory and Applications (IREMAN)*, 3(2), 30-36.
- Sudarsono, Blasius. 2017. "MEMAHAMI DOKUMENTASI." *Acarya Pustaka* 3 (1). <https://doi.org/10.23887/ap.v3i1.12735>.
- Sugiono, Erli, dan Magnus Rueping. 2013. "A combined continuous microflow photochemistry and asymmetric organocatalysis approach for the enantioselective synthesis of tetrahydroquinolines." *Beilstein Journal of Organic Chemistry* 9. <https://doi.org/10.3762/bjoc.9.284>.
- Sujarweni (2015:225). 2019. "Sujarweni (2015:225)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9).

- Supardi, Supardi. 1993. "Populasi dan Sampel Penelitian." *Unisia* 13 (17).  
<https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13>.
- Tresiya, Dhita, Djunaidi Djunaidi, dan Heri Subagyo. 2019a. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap KeSangat Tinggian Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri)." *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1 (2): 208. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>.
- 2019b. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap KeSangat Tinggian Pelanggan (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri)." *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 1 (2): 208. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>.
- Trilaksono, Agung Irsyad, dan Budi Prabowo. 2023a. "Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui KeSangat Tinggian Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Gojek di Surabaya." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5:101. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i1.1262>.
- 2023b. "Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan melalui KeSangat Tinggian Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Gojek di Surabaya." *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5:101. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i1.1262>.
- Wicaksana, Arif. 2016. "Kajian Teori Perilaku Pelanggan ." *UIN Suska Riau*, 9–34.