

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- AlKautsar Aidilof, dkk. (2022). Pedoman Kode Etik Dosen Tenaga Kependidikan dan Mahasiswa . Universitas Malikussaleh:Lhokseumawe.
- Anggraini, D. (2020). *Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram@ islamdakwahcom)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Arofah, I., & Tandyonomanu, D. (2020). *Impression Manangement Beauty Influ-Encer Di Media Sosial Instagram. Commercium*, 2(2), 103-107.
- Badriyah, S. (2022).Arti Seleb: Apa Artinya? Diakses pada 12 Juni 2024 di <https://www.gramedia.com/literasi/arti-seleb/>
- Bahri, H.,& Kamaruddin, K.,. (2023). Pelatihan Konten Kreator Untuk Meningkatkan Pendapatan Generasi Milineal Di Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe. *Academica: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Bramasta, B.D., & Pratiwi, E.I, (2022). Hari Ini Dalam Sejarah Awal Mula Instagram Diluncurkan. Diakses pada 03 Februari 2024 di <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/06/073000065/hari-ini-dalam-sejarah--awal-mula-instagram-diluncurkan?page=all>
- Cahyani, A. J. D. K., (2021). *Analisis Strategi Impression Management Dalam Membentuk Personal Branding Selebgram Melalui Media Sosial Instagram* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Chania, M., (2023). *Personal Branding Vina Muliana Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Akun Tiktok@ Vmuliana)* (Doctoral Dissertation, UIN Surakarta).
- Fajriati, D. S. (2020). *Instagram Sebagai Media Sosial Untuk Membangun Personal Branding di Kalangan Komunitas Instameet Indonesia di Jakarta* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Gultom, R. A. (2022). *Analisis Personal Branding Selebgram Awkarin Di Media Sosial Instagram Terhadap Pandangan Followers Mengenai Fashion Awkarin* (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).

- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermansyah, A., Gumelar, R. G., & Nurjuman, H. (2019). *Pengelolaan Kesan Selebgram dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal dikota Cilegon)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Heryana. (2018). "Informan Dalam Penelitian Kualitatif. Sistem Informasi Akutansi : Esensi Dan Aplikasi". *Jurnal Metode Penelitian Kualitatif* Vol. 3 No.1. PP. 12
- Karina, M. E. (2020). *Analisis Personal Branding Selebgram Di Sosial Media Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Dindamaulinaaa)*. *JURNAL MADIA*, 1(1).
- Korotina, A., & Jargalsaikhan, T. (2016). Attitude towards Instagram micro-celebrities and their influence on consumers' purchasing decisions.
- Lubis, A. D. (2020). *Opini Remaja Terhadap Personal Branding Artis Maudy Ayunda Di Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Maulida, L. (2022). Instagram Reels dan Stories Fitur yang Digemari Gen Z di Indonesia. Diakses pada 14 Januari 2024, dari <https://amp.kompas.com/tekno/read/2022/12/08/10000047/instagram-reels-dan-stories-fitur-yang-digemari-gen-z-di-indonesia>
- Meifilina, A. (2021). *Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar)*. *Jurnal Widya Komunika*, 11(2), 45.
- Moekahar, F., & Maharani, S. (2023). *Impression Management* di Instagram Reels. *Jurnal Budaya Pop: Komunikasi dan Masyarakat*, 20.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Pranata, S. A. (2022). *Personal Branding Online Dr. Tirta Di Media Sosial (Analisis Isi Kualitatif Pada Citra Diri Dr. Tirta Sebagai Public Figure Dalam Edukasi Covid-19 Di Media Sosial Youtube)* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Puspita, A. T., Kania, R. N., & Sagita, D. (2019). *Strategi Personal Branding Denny Santoso* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Jurnal Barik*, 3(2).
- Putri, D. G. (2022). *Personal Branding Titan Tyra Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Akun Instagram@ secondatebeauty)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).

- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Susanti, C. (2020). Pengaruh Selebgram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Iisip Yapis Biak Dalam Berbelanja Online. *Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 2(2), 34.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-Mu, Personal Branding-Mu: Menampilkan Image Diri Dan Karakter Di Media Sosial*. Visimedia